

جشنواره ملی مد و لباس زاگرس

اردیبهشت ۱۴۰۴ - خرم آباد لرستان



فراخوان اولین جشنواره ملی مد و لباس زاگرس



سال ۱۴۰۳ از سوی رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت الله خامنه ای (مدظله العالی) سال "جهش تولید با مشارکت مردم" نامگذاری شد. انتخاب این شعار بیانگر اهمیت توجه به تولید ملی و نقش حیاتی مشارکت همگانی مردم در تحقق این هدفگذاری ملی است و رهبر فرزانه انقلاب اسلامی با درایت و هوشمندی بی نظیر خود، این نکته بسیار حیاتی را در شعار امسال متجلی ساختند. در همین راستا اولین جشنواره ملی مد و لباس زاگرس بزرگ‌ترین رویداد تخصصی در عرصه مد و لباس اقوام زاگرس نشین است، با همت اداره کل ارشاد اسلامی استان لرستان در این سال برگزار می شود، این جشنواره رویدادی فراگیر در حوزه هنر- صنعت مد و لباس است که در راستای تحقق قانون ساماندهی مد و لباس کشور از سال ۱۴۰۳ از طریق دبیر خانه استانی آن در استان لرستان برگزار خواهد شد.

اهداف:

- تحقق اصول و سیاست‌های کلان فرهنگی و هنری نظام جمهوری اسلامی ایران با تحقق همگرایی و اتحاد اقوام زاگرس نشین در حوزه مد و لباس
- معرفی ترویج تقویت گفتمان مد عقیفانه و حجاب بر اساس فرهنگ پوشش ایرانی اسلامی اقوام زاگرس نشین
- اعتلای هنر- صنعت مد و لباس و ارتقای سلیقه و فرهنگ مد، با توجه گوناگونی، گستردگی و در عین حال اشتراکات فرهنگی و وقومی در زاگرس
- به کارگیری و اشاعه نمادها و مولفه‌های مشترک قومی و فرهنگی ترویج تقویت گفتمان مد عقیفانه و حجاب اقوام زاگرس نشین در عرصه مد و لباس
- ایجاد فضای رقابتی و رشد استعداد های بالقوه برای آفرینش پوشش های نوین بر اساس مشترکات فرهنگی، سنتی و پوششی اقوام زاگرس نشین



- شناسایی و به کارگیری قابلیت‌ها اقتصادی فرهنگی مناطق زاگرس نشین جهت خودکفایی در حوزه مد و پوشاک
- شناسایی، تبیین و تثبیت چارچوب‌ها و استانداردهای کیفی گونه‌های مد و لباس در اقوام زاگرس نشین
- صیانت از حقوق و ارج نهادن به کوشش‌های طراحان، فعالان، پیشکسوتان و دست‌اندرکاران هنر-صنعت مد در مناطق مختلف زاگرس
- تعامل ارتباط استان های زاگرس نشین جهت حفظ آداب و سنن عرصه مد و لباس
- ایجاد انگیزه، روحیه نشاط، شوق آفرینش گری و کار جمعی برای ظهور استعدادها با الهام از هنر و فرهنگ اقوام زاگرس نشین
- ارایه الگویی استاندارد برای برپایی شایسته جشنواره‌های مد و لباس در سطح ملی و بین‌المللی



بخش های اصلی جشنواره مد ولباس زاگرس

۱. طراحی (مسابقه و نمایش)

۲. علمی - پژوهشی

۳. صنعت و فناوری های نوین مناطق زاگرس نشین

۴. انجمن ها ، موسسات مد و لباس مناطق زاگرس نشین

۵. استان ها و اقوام زاگرس نشین

۶. نشریات مرتبط با حوزه پوشاک



بخش های جشنواره



۱- بخش طراحی (مسابقه و بخش نمایش):

این بخش باهدف نگاهی نو به بازار، ایجاد فضای رقابتی سالم بین طراحان عرصه مدولباس، تشویق طراحان به ارائه طرح والگوهای به روز ونواورانه، کمک به ارتقای سطح حوزه طراحی با الهام فرهنگ و هنر اقوام زاگرس نشین نمادهای هنر ایرانی اسلامی این مناطق رشته های زیر را به دو صورت رقابتی وغیررقابتی برگزار می نماید.

الف) مسابقه(رقابتی):

۱) ایده پردازی در قالب تصویرگری اثر

گرایشهای ارائه آثار در رویداد در این بخش عبارتند از:

۱-۱) طراحی لباس اجتماع ، مجلسی و مناسبتی بانوان(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۲-۱) طراحی لباس اجتماع، مجلسی و مناسبتی آقایان(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۳-۱) طراحی چادر و پوشش سر(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۴-۱) طراحی پارچه(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۵-۱) طراحی کیف و کفش(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۶-۱) طراحی زیورآلات و تزئینات مرتبط با لباس(ایده پردازی و تصویرگری اثر به صورت نرم افزاری / دستی)

۲) ایده پردازی در قالب اثر تولید و اجرا شده

گرایش های ارائه آثار دوخته شده در رویداد مهارتی عبارتند از:

۱-۲) لباس اجتماع ،مجلسی و مناسبتی بانوان(اثر تولید و اجراشده توسط شرکت کنندگان)



۲-۲) لباس اجتماع، مجلسی و مناسبتی آقایان (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت کنندگان)

۳-۲) چادر و پوشش سر (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت کنندگان)

۴-۲) کیف و کفش (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت کنندگان)

۵-۲) زیورآلات و تزئینات مرتبط لباس (اثر تولید و اجرا شده توسط شرکت کنندگان)

شرایط و مقررات حضور

الف) معیارهای عمومی

۱- آثار رسالی باید برای نخستین بار در این رویداد رسمی ارائه شده باشد

۲- توجه به فرهنگ عمومی پوشش توجه به عنصر خلاقیت

۳- حداکثر ۳ اثر در هر یک از بخش های رقابتی عمومی

۴- ارائه مشخصات و سایر توضیحاتی که طراح برای طرح مورد نظر ضروری می داند در شناسنامه اثر (چارچوب

فرمت ارائه شده)

۵- آثار پس از ارزیابی هیئت داوران و در صورت کسب امتیاز به بخش نمایش جشنواره راه خواهد یافت

۶- آثار ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره قابل بررسی است.

ب) معیارهای تخصصی در بخش طراحی و دوخت لباس

۱- آشنایی به سبک های مد

۲- در نظر گرفتن نگاه حرفه ای به آناتومی پوشش در طراحی لباس

۳- خلاقیت، نوآوری و ابتکار در طرح و تناسب رنگ

۴- روانشناسی طرح متناسب با نوع لباس



۵- دقت درانتخاب صحیح پارچه با توجه به طرح و کاربرد لباس

۶- استفاده از متد های الگوسازی روز، برای رسیدن به تن خور مناسب طرح نهایی اجرا شده

۷- استفاده صحیح از تکنولوژی دوخت بر اساس پارچه و مواد (متریال) مورد استفاده

۸- قابلیت بهره گیری از فناوری های نوین در فرآیند تولید

۹- استفاده از پارچه و محصولات تولید داخل در تهیه ی اثر ، امتیاز ویژه خواهد داشت

۱۰- تطابق با شاخص های فرهنگ عمومی و نمادهای اسلامی، ایرانی در امتیاز و بررسی اثر شایان توجه است.

۱۱- استفاده مناسب از ملحقات برای لباس ها

۱۲- لباس کاربردی به معنی تولید انبوه و تجاری شده است

۱۳- در بخش طراحی طراحی و تکنیک آزاد است بسته به ایده و سوزه الهام گرفته از آن، طرح خود را به همراه

با تصویر و توضیحات منبع الهام، گسترده طرح (flat) و پالت رنگی استفاده شده ، اجرا نموده و قالب قطع

A۲ تصویر سازی و ارائه می نمایند.

۱۴- در بخش دوخت آقایان سایز ۵۰ تا ۵۲

۱۵- در بخش دوخت بانوان سایز ۴۰ تا ۴۲

۱۶- در بخش مانتو اجتماعی و مجلسی در صورتی که طراحی ایجاب میکند آوردن ملزومات اجباری است ولی

در غیر اینصورت آوردن ملزومات اجباری نیست

ج) معیارهای داوری

۱- میزان خلاقیت و نوآوری و ابتکار موجود در طرح و تناسب رنگ با استفاده از هنر مناطق زاگرس نشین

۲- میزان تطبیق با شاخص های فرهنگ عمومی و کلیات شئون اسلامی لباس

۳- میزان تطبیق با ملاکهای علمی و مدرن در حوزه طراحی و دوخت، برش، دوخت و کیفیت پارچه



۴-توان و قابلیت تولید انبوه و ورود به بازار های تجاری با ملاحظه قیمت مناسب

۵-دقت زیبایی در انتخاب پارچه

۶-دوخت مناسب(در بخش لباس)

۷-رسیدن به حد نصاب در هر بخش

۸-مشخصه ها و ضوابط اثر بخش طراحی و دوخت

۹-شرکت در جشنواره برای تمامی هنرمندان و طراحان مناطق زاگرس نشین آزاد است

۱۰-آثار ارائه شده در هر مرحله توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهد یافت.

۱۱-از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح (در بخش طراحی) شود جدا خودداری شود در غیر اینصورت از بخش مسابقات طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می گردد. مشخصات در فرمی که طراحی شده و اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد قید می شود

ب)طراحی پارچه

مسابقه طراحی پارچه به منظور استفاده از ایده های طراحان خلاق برای کاربرد در صنعت ،همگامی طراحان و صنعت گران حوزه پارچه ، اتکا به افزایش باور ملی در الگوو طرح های پارچه ایرانی، استفاده از جدیدترین تکنیک های رایج رقابت فعالان این حوزه برگزار می شود. بخش های مختلف طراحی پارچه به شرح ذیل است

۱-ب)طراحی پارچه با رایانه: (ارائه نمونه چاپ شده الزامی است)

با هدف همگامی آموزش دانشگاهی با بخش صنعت و استفاده از پارچه طراحی شده در روشهای رایج چاپ در کارخانجات.

۲-ب)طراحی پارچه با دست

باهدف شناخت و استفاده از نقش مایه های ایرانی به کار گرفته شده در مناطق زاگرس نشین و کاربرد آنها در انواع پارچه به منظور ارایه طرح در بخش صنعت

۳-ب) طراحی پارچه و تکنیک

در این بخش انواع تکنیکهای ایجاد نقش، چاپ های دستی و دیجیتالی، بافت و پارچه سازیها برای خلق پارچه با کاربرد در لباس و تزئینات داخلی می توانند آثار خود را ارائه کنند

موضوع مسابقه طراحی پارچه

هرگونه طراحی در این بخش برای مصرف در سه بخش ذیل می باشد (ذکر نوع آن الزامی است)

۱- پوشاک اجتماع (دردوبخش زنانه و مردانه)

۲- مجلسی (دردوبخش زنانه و مردانه)

۳- تزئینات داخلی (طراحی پارچه های: مبلی، پرده ای و...)

لازم به توضیح است پارچه های بخش پوشاک اجتماع و مجلسی شامل انواع پارچه های لباس زنانه، مردانه و

روتری است

شرایط و مقررات حضور در بخش مسابقه طراحی پارچه

۱- محدودیتی در رنگ های به کار رفته در طرح وجود ندارد.

۲- آثار ارائه شده توسط هیئت داوران مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و در صورت کسب امتیاز به مرحله بعد راه خواهد یافت.

۳- طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره بررسی می شود.

۴- ارائه مبانی نظری و شناسنامه طرح های ارائه شده در کلیه بخش ها (حداکثر ۱۰۰ کلمه) الزامی است که شامل:

۴-۱- واحد طرح: ۲۱*۲۸

۴-۲-واحد راپورت: A^۳

۴-۳-نوع راپورت

۴-۴-کالیته رنگ

۴-۵-منبع الهام

۴-۶-ابعاد طرح های اجرایی حداقل A^۳ و حداکثر A^۱ می باشد.

۴-۷-هر طراح می تواند حداکثر با ۳ اثر، بدون تکرار در مسابقه شرکت کند.

۴-۶-استفاده از محصولات تولید داخل در تهیه لباس امتیاز ویژه خواهد داشت.

۴-۷-از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح شود جدا خودداری شود در غیر اینصورت از بخش مسابقات طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می گردد. مشخصات در فرمی که طراحی شده و اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد قید شود.

۳-ب) طراحی و ساخت زیورآلات و تزئینات مرتبط با لباس:

به منظور ترغیب طراحان و تولیدکنندگان فعال در صنعت جواهرات و زیورآلات در ارائه الگوی ایرانی اسلامی با الهام از هنر زیور آلات مناطق زاگرس نشین و حفظ زیور آلات بومی این مناطق و بروز آوری و کاربردی کردن این زیور آلات ، در رسته های مختلف به شرح زیر برگزار می گردد

هر هنرمند می تواند با حداکثر ۳ اثر در مجموع رسته های مختلف این بخش شرکت نماید طرح های ارائه شده در صورت انطباق با اهداف جشنواره بررسی خواهد شد.

۳-۱-ب) طراحی دستی

طرح ها باید در قطع A^۳ ارائه شوند و در انتخاب روش و مواد اجرا محدودیتی وجود ندارد. علاوه بر موارد فوق الذکر در داوری آثار این رسته مواردی چون کیفیت راندو و نمایش فلز، گوهر و دیگر موارد مورد توجه هیئت داوران قرار میگیرد

۳-۲-الف) طرح های سه بعدی رایانه ای

در این بخش طراحان و مدل سازان از هر نرم افزار مدل سازی رایانه ای و موتور رندری می توانند استفاده نمایند. رندر باید در موقعیتی گرفته شده باشد که نمایانگر بیشترین جزئیات طرح باشد. بدیهی است علاوه بر موارد کلی ذکر شده، در داوری آثار این رسته معیارهای کلی طراحی، کیفیت رندر نیز مدنظر خواهد بود

ج) جواهرات و زیورآلات ساخته شده :

به منظور ساخت قطعات می توان از تکنیک های دستی، ریخته گری و دیگر تکنیک های مرسوم در زرگری استفاده نمود

شایان ذکر است پس از داوری آثار آثار برتر در هر رسته، از میان آثار راه یافته به نمایشگاه آثار منتخب انتخاب خواهند شد

معیارهای داوری

۱- استفاده از عناصر ایرانی اسلامی مرتبط با موضوعات جشنواره

۲- خلاقیت، نوآوری و ابتکار و اصالت در طرح

۳- رعایت اصول ارگونومی

۴- قابلیت تولید و رعایت استانداردهای فنی تولید

۵- فلسفه طرح

۶- بهره گیری خلاقانه از مواد و گوهرها مناسب



در داوری آثار بخش جواهرات و زیورآلات ساخته شده، علاوه بر موارد ذکر شده، کیفیت ساخت نیز مورد توجه داوران قرار خواهد گرفت

د) طراحی کیف و کفش:

پوشش پا و کیف یکی از موارد مهم است است که یک طراح لباس باید بدان توجه داشته باشد در بخش کیف و کفش که بخشی مجزا از طراحی لباس نمی باشد توجه به زیبایی ظاهری و هارمونی طرح یکی از ارکان اصلی، پوشش است.

ویژگی های بخش مسابقه طراحی کیف و کفش:

۱- کلیه محصولات کیف و کفش با رعایت موارد زیر ارسال شود

۲- ارائه طرح مد نظر به صورت دستی یا نرم افزاری حداقل در ابعاد A^4 و حداکثر A^3

۳- جزییات طرح همچون تکنیک مورد استفاده در طراحی و جنس مواد پیشنهادی و رنگ بندی های مد نظر، منبع الهام مورد استفاده در طراحی قید شود

۴- از درج اسم و مواردی که باعث تشخیص طراح شود جدا خودداری شود در غیر اینصورت از بخش مسابقات طرح مذکور از بخش مسابقات حذف می گردد. مشخصات در فرمی که طراحی شده و اختیار شرکت کنندگان قرار می گیرد قید میشود.

معیار های مد نظر در بخش داوری:

منطبق با فرهنگ اصیل اسلامی - ایرانی مرتبط با موضوعات جشنواره، بروز بودن و استفاده از معیارهای نوین طراحی دوخت مناسب استفاده از مواد با کیفیت خلاقیت و نوآوری رعایت اصول طراحی و ارگونومی پا



سطوح رقابتی جشنواره

۱-ویژندها و تولیدی ها

برندهای تخصصی فعال پوشاک خانواده با رویکرد ایرانی اسلامی

۲-آزاد:

شرکت کلیه علاقمندان و فعالان در این بخش آزاد است، بود.

۳- دانشجویی

حضور در این بخش برای تمام دانشجویان وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت فردی و گروهی آزاد است .

۴- دانش آموزی

شرکت دانش آموزان پایه های مختلف تحصیلی مجاز است.

ب) بخش غیر رقابتی:

(۱) ویتترین لباس های(سر پوشها ، تن پوشها ، و پا پوشهای) سنتی اقوام زاگرس نشین

(۲) ویتترین زیورآلات سنتی اقوام زاگرس نشین

(در این بخش طراحان و تولید کنندگان حرفه ای و دارای نشان(برند) لباس های و زیور آلات سنتی اقوام

زاگرس نشین که آثارشان با کیفیت بالا به تولید رسیده شرکت خواهند کرد).

۲- بخش علمی پژوهشی:

حوزه علمی پژوهشی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار می شود.

الف)بخش رقابتی:

(۱) ارائه مقالات علمی- پژوهشی

الف) بخش ارائه مقالات علمی-پژوهشی به منظور نشان دادن توانمندی های علمی و پژوهشی و ارائه این ظرفیت ها با رویکردهای تاریخی، فرهنگی، هویت و تمدن اجتماعی و اقتصادی مناطق زاگرس نشین پس از داوری مقالات و به شکل ارائه در زمان جشنواره برگزار می شود.

ب) مقاله های ارسال شده در بخش پژوهش بایستی مطابق با ساختار تعریف شده مقاله ی علمی باشد.

نحوه ارائه مقالات

در این بخش مقالات تدوین شده براساس محورهای تعیین شده تنها با رعایت شرایط مقالات علمی و پژوهشی به شرح ذیل مورد پذیرش می باشد

مقالات باید روی صفحه A^۴ مطابق آئین نگارش حاضر با نرم افزار متن نویس ورد ۲۰۱۰-۲۰۰۷ word و یک ستونی تایپ شوند. مقاله کامل باید در حداقل ۶ و حداکثر ۱۵ صفحه تهیه شود به صورتی که حاشیه متنها از بالا، پایین، چپ و راست صفحه ۲۵ میلی متر فاصله داشته باشد. تمامی صفحات بجز صفحه اول باید شماره صفحه داشته باشند. قلم مقالات در سراسر متن فارسی بی نازنین B Nazanin سایز ۱۲ است. رعایت آئین نگارش تهیه شده برای این فراخوان مقاله، به شدت توصیه می شود. فایل توضیح و نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله در سایت دبیرخانه موجود است و توصیه می گردد از کپی آن به عنوان یک نمونه آماده و مناسب برای قالب بندی مقاله بهره برداری شود (حتماً مقاله نهایی خود را جز به جز copy کرده و در نمونه ارایه شده paste بنمائید). فایل الکترونیکی مجموعه مقالات کنفرانس مستقیماً از فایل ورد مقالات- که نویسندگان محترم تهیه می کنند- ایجاد می شود. لذا تأکید می گردد مقالاتی که به صورت کامل آئین نگارش را رعایت ننموده باشند، اولویت پیگیری و اعمال فرآیند داوری را از دست خواهند داد. از نویسندگان محترم دعوت می شود که دستورالعمل حاضر را در هنگام تهیه چکیده مقاله دقیقاً رعایت نمایند.



مقاله کامل، به ترتیب شامل این بخشها می‌باشد: ۱- عنوان مقاله، ۲- اسم یا اسامی نویسندگان و عناوین علمی آنها و نام مؤسسه و آدرس الکترونیکی نویسندگان، ۳- چکیده، ۴- کلمات کلیدی، ۵- مقدمه، ۶- متن یا بدنه اصلی مقاله، ۷- نتیجه‌گیری، ۸- مراجع، ۹- پیوست در صورت نیاز

محور های مقالات:

در بخش مقالات طراحی برای تولید مد و پوشش فاخر با کاربری جامعه و در نظر داشتن شاخص های ایرانی اسلامی و شان نظام جمهوری اسلامی ایران مورد تاکید می باشد. بر این اساس محور های کلی مقالات در دو بخش اختصاصی و میان رشته ای با رویکردهایی متفاوت شامل: فرهنگی، دینی، اجتماعی، اقتصادی، علمی و دانشگاهی، فناوری های نوین و رقابت پذیر به شرح ذیل بوده و عناوین دیگر مندرج در سایت جشنواره از سوی دبیر خانه مورد پذیرش می باشد. از آنجا که لباس و مد موضوع چندوجهی می باشد و ارتباط مستقیم آن با موضوعات میان بخشی و تاثیر گذار در جامعه برکسی پوشیده نیست، لذا مقالاتی که در موضوعات میان رشته ای پرداخته و ارائه راهکار های برای ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با توجه به اهداف جشنواره باشد به صورت جداگانه بررسی میشود.

موضوعات اختصاصی

- مد و لباس اقوام زاگرس نشین در تناسب با سبک زندگی ایرانی اسلامی
- مد و لباس اقوام زاگرس نشین روش های کاربردی توسعه و ترویج فرهنگ ایرانی اسلامی
- شاخص های لباس اقوام زاگرس نشین منطبق با آموزه های دینی
- تولید (لباس ایرانی) مکاتب جدید در حوزه مد و لباس ایرانی اسلامی با تمرکز بر دانش و ظرفیت های لباس اقوام زاگرس نشین
- ذائقه سنجی مصرف مد و لباس در ایران بر اساس مقتضیات استانی
- طراحی خلاق برای حضور در عرصه تولید و توسعه پایدار با الهام از هنر و فرهنگ زاگرس نشینان
- مطالعات تطبیقی پوشاک در مناطق زاگرس نشین

- جایگاه نقوش سنتی، البسه تاریخی و محلی زاگرس نشینان در صنعت مد
- پژوهش های بنیادی و کاربردی در حوزه مد و لباس اقوام زاگرس نشی
- بررسی پوشاک و هنر های مرتبط با رویکرد های مختلف
- بررسی مد و ارتباط آن با اسطوره های مناطق زاگرس نشین
- هوش مصنوعی در مد و لباس
- تعامل مخاطبین با اپلیکیشن های مد و لباس و خلاقیت های فردی
- فناوری ها نوین و بین المللی در صنعت پوشاک و ملحقات (کفش، کیف، افزونه ها و ...)
- پارچه های هوشمند و فناوریهای نوین در پوشاک کاربردی و چند منظوره ها

موضوعات میان رشته ای

- ترویج سبک زندگی ایرانی اسلامی با تاکید بر لباس
- بهداشت پوشاک، لباس و هویت ملی
- فرهنگ اجتماعی و لباس
- تاثیر پذیری متقابل فرهنگ اجتماعی و عمومی از صنعت مد و لباس
- مبانی دینی و فقهی در پوشش اسلامی ایرانی
- رویکرد جامعه شناسی در مد و لباس
- رویکرد روانشناسی مد و لباس
- رویکرد نشانه شناسی در مد و لباس
- تاثیر صنعت و تکنولوژی چاپ بر صنعت مد و لباس
- نقش و جایگاه مد و لباس در اقتصاد ملی
- مطالعات ارتباط مد و معماری
- تاثیر ملحقات لباس (زیورآلات/کیف و کفش) در مدسازی
- نقش شکل ها و نهادهای غیردولتی در ثمربخشی فعالیت های مرتبط مد و لباس



- ارتباط مد با محیط زیست (چالش‌ها، آسیب‌ها و بهبودبخشی)

- مخاطرات شغلی هوش مصنوعی در طراحی لباس

- سایر موضوعات مندرج در سایت جشنواره

ب) بخش غیررقابتی:

۱-ب) کارگاه‌های آموزشی

۲-ب) نشستهای تخصصی

کارگاه‌های و نشستهای آموزشی، افزون بر فضای علمی، نمایش میزان عملیاتی بودن ایده‌هاست. ایده‌هایی که در صنعت مد و پوشاک و منسوجات یا در حال اجرا هستند و یا قابلیت اجرا دارند لذا پژوهشگران می‌توانند یافته‌های علمی خود در حوزه‌های مذکور برای اجرای قالب سخنرانی کارگاه آموزشی با عنوان موضوع و مشخصات کامل برنامه آموزشی به همراه شرح دقیق رزومه علمی، در سایت بارگذاری نمایند. افراد و برنامه‌های برگزیده، پس از انتخاب بهترین‌ها از سوی کمیته داور، جهت اجرای برنامه دعوت خواهند شد. علاقمندان می‌توانند جهت اطلاع از مشخصات دقیق کارگاه‌ها و زمان دقیق آن در زمان برگزاری به سایت جشنواره مراجعه نمایند.

۳-ب) حضور مراکز دانشگاهی و صنعتی به منظور ارائه دستاوردهای نوین در حوزه مد و لباس

مراکز دانشگاهی و صنعتی مناطق زاگرس نشین در دنیای امروز به عنوان پیشروها در حوزه مد و لباس دارای ایده‌های نوین از منظر تجهیزات نوین، پوشاک نوین، منسوجات نوین می‌باشند که با ثبت نام و ارائه مشخصات کامل می‌توانند پس از ارزیابی، حضور داشته باشند و دستاوردهای خود را به طور تخصصی به مخاطبان عرضه دارند.



۴-ب) حضور انجمن ها ، موسسات هنری مد فعال در حوزه ی لباس مناطق زاگرس نشین

در راستای معرفی دستاوردهای حوزه مد و حجاب اسلامی کشور سیاست هویت سازی و حمایت از فعالان این بخش و ایجاد تعامل و ارتباط حرفه ای انجمن ها ، موسسات هنری فعال حوزه ی مد و پوشش اسلامی میتوانند در این بخش حضور یابند.

۵-ب) حضور انتشارات مرتبط با حوزه مد و لباس

با توجه شرایط فرهنگی و اجتماعی جامعه و لزوم افزایش سطح مطالعاتی در حوزه مد و لباس و ایجاد تعامل در جهت افزایش فرهنگ کتاب خوانی و در دسترس قرار دادن کتاب های این حوزه در دسترس علاقه مندان

مخاطبین جشنواره

- وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
- موسسات تک منظوره و چند منظوره مد و لباس
- وزارت علوم تحقیقات و فناوری: تمامی مراکز آموزش دانشگاهی سراسر کشور
- الف. دارای رشته های مرتبط با گرایش طراحی دوخت و لباس و غیره
- ب. دارای ظرفیت شرکت در بخش پژوهش و دانش بنیان
- سازمان فنی و حرفه ای کشور
- آموزشگاه های آزاد فنی و حرفه ای سراسر کشور
- وزارت آموزش و پرورش
- هنرستان های فنی و حرفه ای کشور با گرایش طراحی دوخت و لباس و غیره
- اداره صنعت و معدن
- اصناف
- ویژندها و تولیدی ها، مزون داران، خیاطان، طراحان حرفه ای، سنتی و صنعتی
- سرمایه گذاران و تولیدکنندگان بومی و ملی در بخش تولید انبوه و عرضه پوشاک

- اداره کل میراث فرهنگی گردشگری و صنایع دستی
- بخش پوشاک و هنر های سنتی مرتبط با پوشاک
- اندیشمندان ، نخبگان و اساتید عرصه های علمی-پژوهشی و مراکز دانش بنیان



تقویم اجرایی و نشانی دبیرخانه جشنواره

رونمایی پوستر: ۹ مرداد ۱۴۰۳

زمان ثبت نام: ۱۵ بهمن ۱۴۰۳ لغایت ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴

مهلت تحویل آثار: تا ۱۸ اردیبهشت ۱۴۰۴

• شروع دوره های توانمند سازی ۱۵ بهمن ماه ۱۴۰۳

• زمان برگزاری: اردیبهشت ماه ۱۴۰۴

مکان برگزاری: خرم آباد اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان لرستان

آدرس دبیرخانه ملی مد زاگرس:

• خرم آباد . میدان کیو . اداره کل ارشاد اسلامی لرستان مجتمع شهید آوینی طبقه همکف دفتر

انجمن طراحان مد و لباس استان لرستان شماره تلفن تماس در ساعت اداری

۰۹۹۱۶۰۰۵۹۵۰ ، ۰۶۶۳۳۲ ۲۱۱۷۹۳

درگاه های ارتباطی

• وبگاه: <https://lorestan.farhang.gov.ir>

• پیج اینستاگرام @mode_zagros

• پیام رسان ایتا @mode_zagros

• ایمیل mode.zagros@gmail.com

• ثبت نام جشنواره از طریق آدرس:

https://khoramabad.nus.ac.ir/fa/form_data/add/form_id=10400

نتایج و توضیحات تکمیلی در هر بخش از طریق سایت جشنواره اطلاع رسانی می شود.

