



جمهوری اسلامی ایران



وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

برنامه درسی

دوره: کاردانی پیوسته

رشته: فتوگرافیک گرافیک

گروه: هنر

مصوب شانزدهمین جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۷

شورای برنامه ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

برنامه درسی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای در شانزدهمین جلسه تاریخ ۱۳۹۸/۱۱/۷، برنامه

درسی بازنگری شده دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک را به شرح زیر تصویب کرد:



ماده (۱) این برنامه درسی برای دانشجویانی که از مهرماه سال ۱۴۰۰ وارد دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزشی عالی می‌شوند قابل اجرا است.

ماده (۲) این برنامه درسی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک از نیمسال اول سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ جایگزین برنامه درسی دوره کاردانی پیوسته رشته گرافیک - گرافیک مصوب جلسه شماره ۳۰۴ شورای عالی برنامه‌ریزی به تاریخ ۱۳۷۴/۷/۱۶ می‌شود.

ماده (۳) این برنامه درسی در سه فصل: مشخصات کلی، عناوین دروس و سرفصل دروس تنظیم شده است و به تمامی دانشگاه‌ها و موسسه‌های آموزش عالی کشور که مجوز پذیرش دانشجو از شورای گسترش و برنامه‌ریزی آموزش عالی و سایر ضوابط و مقررات مصوب وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را دارند، برای اجرا ابلاغ می‌شود.

ماده (۴) این برنامه درسی از شروع سال تحصیلی ۱۴۰۰-۱۴۰۱ به مدت ۳ سال قابل اجرا است و پس از آن به بازنگری نیاز دارد.

ابراهیم صالحی عمران

رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

سپیده بارانی

دبیر شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

غلامرضا کیانی

نایب رئیس شورای برنامه‌ریزی آموزشی دانشگاه فنی و حرفه‌ای

فهرست

۶.....	۱- فصل اول: مشخصات کلی
۷.....	۱-۱- مقدمه
۷.....	۲-۱- تعریف
۷.....	۳-۱- هدف
۷.....	۴-۱- اهمیت و ضرورت
۸.....	۵-۱- نقش و توانایی فارغ التحصیلان
۹.....	۶-۱- مشاغل قابل احراز
۱۰.....	۷-۱- طول دوره و شکل نظام
۱۰.....	۸-۱- ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو
۱۰.....	۹-۱- سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب ساعت)
۱۱.....	۱۰-۱- نوع درس (برحسب تعداد واحد)
۱۲.....	۲- فصل دوم: عناوین دروس
۱۳.....	۱-۲- جدول دروس عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۳.....	۲-۲- جدول دروس مهارت عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۳.....	۳-۲- جدول دروس پایه دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۴.....	۴-۲- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۵.....	۵-۲- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۶.....	۶-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک
۱۶.....	۱-۶-۲- نیمسال اول
۱۶.....	۲-۶-۲- نیمسال دوم
۱۷.....	۳-۶-۲- نیمسال سوم
۱۷.....	۴-۶-۲- نیمسال چهارم
۱۸.....	۳- فصل سوم: سرفصل دروس
۱۹.....	۱-۳- درس طراحی طبیعت و طبیعت بی جان
۲۱.....	۲-۳- درس پرسپکتیو
۲۳.....	۳-۳- درس فیزیک نور
۲۵.....	۴-۳- درس آزمایشگاه فیزیک نور



۳-۵-	درس تاریخ هنر ایران و جهان	۲۷
۳-۶-	درس هویت سازمانی و اوراق اداری	۲۹
۳-۷-	درس صفحه‌آرایی نرم‌افزاری	۳۲
۳-۸-	درس هندسه نقوش	۳۴
۳-۹-	درس آماده‌سازی برای چاپ	۳۵
۳-۱۰-	درس تکنیک‌های تصویرسازی	۳۶
۳-۱۱-	درس تکنیک‌های تصویرسازی دیجیتال	۳۷
۳-۱۲-	درس چاپ سیلک اسکرین	۴۵
۳-۱۳-	درس عکاسی تبلیغاتی	۴۷
۳-۱۴-	درس طراحی فیگور	۴۹
۳-۱۵-	درس کاربرد حروف در گرافیک	۵۱
۳-۱۶-	درس گرافیک و ساختار بسته‌بندی	۵۳
۳-۱۷-	درس گرافیک محیطی و دکورسازی	۵۵
۳-۱۸-	درس نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی	۵۷
۳-۱۹-	درس نرم‌افزار گرافیکی تصویری	۵۹
۳-۲۰-	درس نرم‌افزار گرافیکی برداری	۶۱
۳-۲۱-	درس پوستر و تابلوهای شهری	۶۳
۳-۲۲-	درس طراحی تحلیلی	۶۵
۳-۲۳-	درس کارآموزی	۶۷
۳-۲۴-	درس کارآفرینی	۶۸
۳-۲۵-	درس تاریخ هنر گرافیک	۷۰
۳-۲۶-	درس بازشناخت عناصر بومی در گرافیک	۷۲
۳-۲۷-	درس روان‌شناسی خلاقیت	۷۴
۳-۲۸-	درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح	۷۶
۳-۲۹-	درس نرم‌افزار گرافیک سه بعدی	۷۸
۳-۳۰-	درس نرم‌افزار تدوین	۸۱
۳-۳۱-	درس ایده‌یابی در گرافیک	۸۴
۳-۳۲-	درس تبلیغات و ارتباطات	۸۶



۳-۳۳- درس صحافی و جلدسازی ۸۸

۳-۳۴- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی ۹۰

۳-۳۵- درس ماشین‌نویسی فارسی و تایپ لاتین ۹۲

پیوست ها ۹۴



پیوست یک ۹۵

پیوست دو ۹۷



۱- فصل اول: مشخصات کلی

۱-۱- مقدمه

یکی از عوامل عمده رشد و توسعه همه‌جانبه هر کشور تربیت نیروی انسانی کارآمد هست. آموزش فنی و حرفه‌ای یکی از راهکارهای تربیت دانش‌آموختگان متخصص، کارآمد و کارآفرین است که فرد را برای احراز شغل، کسب‌وکار و درآمد آماده می‌کند و کار آیی و توانایی او را در انجام آن‌ها افزایش می‌دهد. وجود پل‌های ارتباطی بین مراکز آموزش فنی و حرفه‌ای و مراکز صنعتی، همچنین هموار کردن بستر خوداشتغالی می‌تواند ساختار و رشد اقتصادی کشور را برقرار سازد. از مهم‌ترین اهداف آموزش فنی و حرفه‌ای و آموزش‌های مهارتی، رشد سرانه تولید ناخالص ملی، پیشرفت صنعتی، افزایش درآمد سرانه، افزایش رضایت‌مندی فردی، اجتماعی و توانمندی‌های فردی، اشتغال مولد مفید، بسط اخلاق حرفه‌ای، افزایش فرصت‌های اشتغال، مبارزه با بیکاری، ارتقاء مهارت‌های حرفه‌ای تا سطح مهارت‌های جهانی و همگام با رشد و پیشرفت فناوری و... است. بر همین اساس، توجه به آموزش‌های مهارت محور، به‌عنوان زیربنای توسعه اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی کشور از اهمیت شایانی برخوردار است. این مهم در سایه پیش‌بینی، تعریف، تدوین و تأسیس رشته‌های کاربردی به‌روز با توجه به نیازهای جامعه و بازار کار میسر می‌گردد.

رشته فتوگرافیک گرافیک به‌عنوان رشته‌ای روزآمد و کاربردی با توجه به فنون نوین، نرم‌افزارهای کارآمد و نیازهای آموزشی و بازار کار از دل رشته‌های گرافیک و عکاسی در جهت رشد و تعالی علم، فرهنگ و هنر تبلیغات و عکاسی، تولد یافت. در هنرهای تصویری امروز چه در رشته گرافیک، عکاسی و حتی نقاشی می‌توان از رشته فتوگرافیک گرافیک به‌عنوان رشته‌ای پیشرو و تکامل‌یافته‌ی رشته‌های پیش از خود اشاره کرد و جا دارد که به‌عنوان یک رشته بسیار کاربردی مورد حمایت قرار گیرد.

۱-۲- تعریف

نظام آموزشی مهارتی، نقطه پیوند آموزش، کسب‌وکار و تولید سرمایه (سرمایه انسانی - سرمایه مالی) هست. آموزش‌های فنی و مهارتی با تأکید بر شایستگی‌های حرفه‌ای و اخلاقی گامی نوین در جهت اعتلای حلقه آموزشی شامل آموزش، تولید و بازاریابی برداشته است؛ بنابراین در طراحی این رشته به آموزش مهارت محور، شغل محور و محصول محور، توجه بیشتری شده و برای مجموعه‌ای از مهارت‌های شغلی و حتی آموزش مشاغل خانگی برنامه‌ریزی صورت گرفته است. این برنامه بر اساس چارچوب آموزش‌های فنی و حرفه‌ای (سطح مهارت شغلی L۳) و در ادامه دوره سه‌ساله هنرستان تدوین شده است. کاردان فتوگرافیک گرافیک فردی است که با کسب مهارت عملی در رشته خود قادر است، در اجرای اثر هنری با به وجود آورنده اثر (هنرمند) همکاری کند و یا در نگهداری، مرمت و کاربری ابزار، وسایل و دستگاه‌های مرتبط با رشته و آماده‌سازی مواد و ابزار کار هنری فعالیت نماید. دانش‌آموخته این رشته توانمندی اجرای آثار گرافیکی را خواهد داشت و همچنین می‌تواند در زمینه‌های تصویرسازی، بسته‌بندی، طراحی فضاهای مجازی، چاپ، عکاسی، خوشنویسی و ... از فرصت‌های شغلی به‌عنوان کاردان برخوردار شود.

۱-۳- هدف

هدف، تربیت کاردان هنری است که با استفاده از آموخته‌های تئوری و عملی مهارت لازم را کسب نموده و به‌عنوان یک اجرا کار ماهر از عهده اجرای پروژه‌های گرافیکی برآید و توان اشتغال در این رشته تحصیلی را داشته باشد.

۱-۴- اهمیت و ضرورت

سرعت بالای انتقال پیام از راه تصویر به خصوص در دنیای امروز از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. در دنیایی که رسانه‌های تصویری بخش بزرگی از زندگی روزانه مردم را پر کرده‌اند و انقلاب ارتباطی، جهان را به دهکده‌ای کوچک تبدیل کرده است. نیاز به زبان بین‌المللی، سریع، صریح و همه‌فهم بیشتر حس می‌شود. زبانی که محتاج به آموزش نیست و با صراحت صحبت می‌کند و با کاربست زیبایی؛ قدرت و جذابیت بیشتری یافته است. گرافیک رشته‌ای است که بر اساس نیازهای جامعه برای ارتقاء سطح آگاهی و پیشبرد اهداف فرهنگی - اجتماعی همگام با رشد فناوری گام برمی‌دارد. این رشته فرهنگ‌ها را تحکیم تأثیر قرار داده، مرزها را کنار زده و معنا و مفهوم را به مخاطب انتقال می‌دهد و نقش اساسی در فرآیند ارتباطی جامعه را به عهده دارد. با توجه به این نکته که رشته گرافیک می‌تواند وسیله‌ای بسیار مناسب جهت ارتباطی سریع و ظریف و منتشر کننده پیام‌ها در سطحی گسترده باشد، داشتن دانش تخصصی در این رشته و استفاده آن از ضروریات یک جامعه متمدن می‌باشد. بدیهی است با توجه به نیازهای جامعه در عصر ارتباطات و رشد روزافزون فن‌آوری؛ برای یافتن راهکارهای مناسب ارتباطی، نیازمند آموزش‌های مهارتی در رشته فتو گرافیک گرافیک هستیم. ضرورت این دوره، آموزش‌های تخصصی مهارت محور است که مبتنی بر فناوری‌های جدید و استوار بر فرهنگ غنی ایران (اقليمی) هست.

۱-۵- نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان

نقش و توانایی فارغ‌التحصیلان	دروس مرتبط
اجرای گرافیک تبلیغاتی: دفترچه راهنما، بروشور و کاتالوگ، اوراق اداری و اسناد مالی، پوستر و آگهی تبلیغاتی، تقویم و سررسید، گرافیک محیطی، اپلیکیشن های ساده.	- هویت سازمانی و اوراق اداری - صفحه‌آرایی نرم‌افزاری - آماده‌سازی برای چاپ - کاربرد حروف در گرافیک - گرافیک محیطی و دکورسازی - پوستر و تابلوهای شهری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری - نرم‌افزار سه بعدی - نرم‌افزار برداری - نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی - طراحی تحلیلی
اجرای گرافیک دیجیتال: نرم‌افزارهای ترسیمی، نرم‌افزارهای تصویری و نرم‌افزار ۳D.	- نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری - نرم‌افزار سه بعدی - نرم‌افزار برداری - نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
اجرای نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال): صفحه‌آرایی مجله، صفحه‌آرایی روزنامه.	- صفحه‌آرایی نرم‌افزاری - آماده‌سازی برای چاپ - کاربرد حروف در گرافیک
اجرای گرافیک نمایشگاهی: استند نمایشگاهی، گرافیک ویتترین	- گرافیک محیطی و دکورسازی

مغازه و فروشگاه، گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه، گرافیک بسته‌بندی.	- نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری - نرم‌افزار سه‌بعدی - نرم‌افزار برداری
چاپ و تولید: چاپ دیجیتال، چاپ بر روی مواد غیر کاغذی، آماده‌سازی برای چاپ (آرت ورک Art work).	- آماده‌سازی برای چاپ - چاپ سیلک‌اسکرین
اجرای تصویرسازی: تصویرسازی دیواری، تصویرسازی علمی، تصویرسازی تبلیغاتی، تصویرسازی مطبوعاتی، داستانی.	- تکنیک‌های تصویرسازی - تکنیک‌های تصویرسازی دیجیتال - طراحی طبیعت بی‌جان، - طراحی فیگور - صفحه‌آرایی نرم‌افزاری - کاربرد حروف در گرافیک - طراحی تحلیلی



۱-۶- مشاغل قابل احراز

ردیف	حرفه	مشاغل
۱	مجری گرافیک تبلیغاتی	- اجرا کار نشانه - اجرا کار اوراق اداری و مالی - اجرا کار پوستر - اجرا کار تقویم و سررسید - طراح نوشته - طراح علائم تصویری و پیکتوگرام - مجری انواع پروژه‌های تبلیغاتی
۲	مجری گرافیک دیجیتال	- اجرا کار نرم‌افزار سه‌بعدی - اجرا کار وب و چندرسانه‌ای - گرافیک متحرک - اجرا کار نرم‌افزارهای ترسیمی - اجرا کار نرم‌افزارهای تصویری - اجرا کار نرم‌افزارهای برداری - اجرا کار نرم‌افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی
۳	مجری نشر و مطبوعات (چاپی و دیجیتال)	- صفحه‌آرا مجله، روزنامه، کتاب
۴	اجرا کار گرافیک نمایشگاهی	- اجرا کار استند نمایشگاهی

		- اجرا کار گرافیک ویتترین مغازه و فروشگاه - اجرا کار گرافیک تابلو و سردر نمایشگاه و فروشگاه - مجری گرافیک بسته بندی
۵	مجری و ناظر چاپ و تولید	- ناظر چاپ دیجیتال، آماده ساز برای چاپ (آرت کورک Art work) - مجری و ناظر چاپ بر روی مواد کاغذی و غیر کاغذی
۶	تصویر ساز	- اجرا کار تصویر سازی دیواری، تصویر سازی علمی - تصویر سازی تبلیغاتی، تصویر سازی مطبوعاتی، داستانی
۷	اجرا کار گرافیک چند رسانه ای	- اجرا کار گرافیک چند رسانه ای، مولتی مدیا، سینما و تأثیر و فضای مجازی، موشن گرافیک
۸	اجرا کار گرافیک محیطی	- اجرای پروژه های زیباسازی شهری، تابلو های شهری، گرافیک فضاهای داخلی و خارجی و شهری، مبلمان شهری

۷-۱ - طول دوره و شکل نظام

حداکثر مدت مجاز تحصیل دوره کاردانی ۲ سال است و هر سال تحصیلی مرکب از ۲ نیمسال تحصیلی و یک دوره تابستانی و هر نیمسال شامل ۱۶ هفته آموزش و دو هفته امتحانات پایانی و دوره تابستانی شامل ۶ هفته آموزش و یک هفته امتحانات پایان دوره است. دروس نظری و عملی بر اساس مقیاس واحد درسی است و هر واحد درس نظری معادل ۱۶ ساعت در نیمسال، هر واحد درس عملی و آزمایشگاهی حداقل معادل ۳۲ ساعت و حداکثر ۴۸ ساعت در نیمسال، هر واحد درس کارگاهی حداقل معادل ۴۸ ساعت و حداکثر ۶۴ ساعت در نیمسال و هر واحد کارآموزی یا کارورزی معادل ۱۲۰ ساعت در نیمسال می باشد.

۸-۱ - ضوابط و شرایط پذیرش دانشجو

- دانش آموختگان شاخه های فنی و حرفه ای و کاردانش مرتبط
- قبولی در آزمون ورودی
- داشتن شرایط عمومی

۹-۱ - سهم درصد دروس نظری و عملی (برحسب ساعت)

نوع درس	تعداد واحد	درصد (برحسب واحد)	درصد مجاز	تعداد ساعت	درصد (برحسب ساعت)	درصد مجاز	ملاحظات
نظری	۳۴	۴۷	۲۵ تا ۶۵	۵۴۴	۲۴	۲۵ تا ۴۵	
عملی	۳۸	۵۳	۳۵ تا ۷۵	۱۷۶۰	۷۶	۴۵ تا ۷۵	
جمع	۷۲	۱۰۰	۱۰۰	۲۳۰۴	۱۰۰	۱۰۰	

۱-۱۰- نوع درس (برحسب تعداد واحد)

نوع درس	تعداد واحد		تعداد واحد برنامه درسی موردنظر
	حداقل	حداکثر	
عمومی	۱۳	۱۳	۱۳
مهارت عمومی	۲	۴	
پایه	۵	۱۰	
تخصصی	۴۲	۴۷	
اختیاری	۶	۸	
جمع	۶۸	۷۲	۷۲





۲- فصل دوم: عناوین دروس

۲-۱- جدول دروس عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	زبان و ادبیات فارسی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۲	زبان خارجی	۳	۴۸	۰	۴۸		
۳	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲		
۵	تربیت بدنی	۱	۰	۳۲	۳۲		
۶	دانش خانواده و جمعیت	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۱۳	۱۹۲	۳۲	۲۲۴		



۲-۲- جدول دروس مهارت عمومی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	تجاری سازی محصول	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۲	مدیریت کسب و کار	۲	۳۲	۰	۳۲		
۳	بهداشت و صیانت از محیط زیست	۲	۳۲	۰	۳۲		
	جمع	۲	-	-	-		

* گذراندن ۲ واحد از دروس فوق الزامی است.

۲-۳- جدول دروس پایه دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	۲	۰	۹۶	۹۶		
۲	پرسپکتیو	۲	۱۶	۳۲	۴۸		
۳	فیزیک نور	۲	۳۲	۰	۳۲		
۴	آزمایشگاه فیزیک نور	۱	۰	۳۲	۳۲	فیزیک نور	
۵	تاریخ هنر ایران و جهان	۳	۴۸	۰	۴۸		
	جمع	۱۰	۹۶	۱۶۰	۲۵۶		

۲-۴- جدول دروس تخصصی دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز	هم نیاز
			نظری	عملی	جمع		
۱	هویت سازمانی و اوراق اداری	۲	۰	۹۶	۹۶	نرم افزار گرافیکی تصویری -نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
۲	صفحه آرایی نرم افزاری	۳	۱۶	۹۶	۱۱۲	نرم افزار گرافیکی برداری -نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
۳	هندسه نقوش	۲	۱۶	۴۸	۶۴	پرسپکتیو	
۴	آماده سازی برای چاپ	۲	۱۶	۳۲	۴۸	چاپ سیلک اسکرین	
۵	تکنیک های تصویرسازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	طراحی فیگور
۶	تکنیک های تصویرسازی دیجیتال	۲	۱۶	۴۸	۶۴	تکنیک های تصویرسازی -نرم افزار گرافیکی برداری -نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
۷	چاپ سیلک اسکرین	۲	۰	۶۴	۶۴		
۸	عکاسی تبلیغاتی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی برداری	
۹	طراحی فیگور	۲	۰	۹۶	۹۶	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	
۱۰	کاربرد حروف در گرافیک	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۱۱	گرافیک و ساختار بسته بندی	۳	۰	۹۶	۹۶	نرم افزار گرافیکی برداری -نرم افزار گرافیکی ترسیمی -هندسه نقوش	
۱۲	گرافیک محیطی و دکورسازی	۳	۰	۱۴۴	۱۴۴	نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	
۱۳	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۱۴	نرم افزار گرافیکی تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۱۵	نرم افزار گرافیکی برداری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی تصویری	
۱۶	پوستر و تابلوهای شهری	۲	۰	۹۶	۹۶	نرم افزار گرافیکی برداری -نرم افزار گرافیکی ترسیمی	
۱۷	طراحی تحلیلی	۲	۱۶	۴۸	۶۴		
۱۸	کارآموزی	۲	۰	۲۴۰	۲۴۰		

۱۹	کارآفرینی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	
جمع		۴۱	۱۹۲	۱۴۴۰	۱۶۳۲	

۲-۵- جدول دروس اختیاری دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک



ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	تاریخ هنر گرافیک	۲	۳۲	۰	۳۲	
۲	بازشناخت عناصر بومی در گرافیک	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۳	روانشناسی خلاقیت	۲	۳۲	۰	۳۲	
۴	کاربرد و شناخت مواد و مصالح	۲	۱۶	۴۸	۶۴	
۵	نرم افزار گرافیک سه بعدی	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۶	نرم افزار تدوین	۲	۱۶	۳۲	۴۸	نرم افزار گرافیکی ترسیمی - نرم افزار گرافیکی تصویری
۷	ایده یابی در گرافیک	۲	۳۲	۰	۳۲	
۸	تبلیغات و ارتباطات	۲	۳۲	۰	۳۲	
۹	صحافی و جلدسازی	۲	۳۲	۰	۳۲	
۱۰	توسعه کسب و کار الکترونیکی	۲	۳۲	۰	۳۲	
۱۱	ماشین نویسی فارسی و تایپ لاتین	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
	جمع	۶	-	-	-	

* گذراندن ۶ واحد از دروس فوق الزامی است.

۶-۲- جدول ترم بندی پیشنهادی دروس دوره کاردانی پیوسته رشته فتوگرافیک گرافیک

۶-۲-۱- نیمسال اول

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان	۲	۰	۹۶	۹۶	
۲	نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	
۳	پرسپکتیو	۲	۱۶	۳۲	۴۸	
۴	نرم افزار گرافیکی تصویری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	
۵	چاپ سیلک اسکرین	۲	۰	۶۴	۶۴	
۶	فیزیک نور	۲	۳۲	۰	۳۲	
۷	آزمایشگاه فیزیک نور	۱	۰	۳۲	۳۲	
۸	تربیت بدنی	۱	۰	۳۲	۳۲	
۹	یک درس از گروه درسی «اخلاق اسلامی»	۲	۳۲	۰	۳۲	
جمع		۱۶	-	-	-	

۶-۲-۲- نیمسال دوم

ردیف	نام درس	تعداد واحد	تعداد ساعت			پیش نیاز
			نظری	عملی	جمع	
۱	طراحی فیگور	۲	۰	۹۶	۹۶	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان
۲	هویت سازمانی و اوراق اداری	۲	۰	۹۶	۹۶	نرم افزار گرافیکی تصویری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی
۳	تکنیک های تصویرسازی	۲	۱۶	۴۸	۶۴	طراحی طبیعت و طبیعت بی جان
۴	نرم افزار گرافیکی برداری	۲	۱۶	۴۸	۶۴	نرم افزار گرافیکی تصویری
۵	هندسه نقوش	۲	۱۶	۴۸	۶۴	پرسپکتیو
۶	تاریخ هنر ایران و جهان	۳	۴۸	۰	۴۸	
۷	درس اختیاری	۲	-	-	-	
۸	زبان فارسی	۳	۴۸	۰	۴۸	
۹	یک درس از گروه درسی «مبانی نظری اسلام»	۲	۳۲	۰	۳۲	
جمع		۲۰	-	-	-	

۲-۶-۳- نیمسال سوم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۹۶	۹۶	۰	۲	پوستر و تابلوهای شهری	۱
تکنیک های تصویرسازی - نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۶۴	۴۸	۱۶	۲	تکنیک های تصویرسازی دیجیتال	۲
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	صفحه آرای نرم افزاری	۳
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	طراحی تحلیلی	۴
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کاربرد حروف در گرافیک	۵
نرم افزار گرافیکی برداری	۶۴	۴۸	۱۶	۲	عکاسی تبلیغاتی	۶
	۴۸	۰	۴۸	۳	زبان خارجی	۷
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۸
	-	-	-	۱۸	جمع	

۲-۶-۴- نیمسال چهارم

پیش نیاز	تعداد ساعت			تعداد واحد	نام درس	ردیف
	جمع	عملی	نظری			
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	۱۴۴	۱۴۴	۰	۳	گرافیک محیطی و دکورسازی	۱
چاپ سیلک اسکرین	۴۸	۳۲	۱۶	۲	آماده سازی برای چاپ	۲
نرم افزار گرافیکی برداری - نرم افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش	۱۱۲	۹۶	۱۶	۳	گرافیک و ساختار بسته بندی	۳
	-	-	-	۲	درس اختیاری	۴
	۳۲	۰	۳۲	۲	دانش خانواده و جمعیت	۵
	-	-	-	۲	مهارت عمومی	۶
	۶۴	۴۸	۱۶	۲	کارآفرینی	۷
	۲۴۰	۲۴۰	۰	۲	کارآموزی	۸
	-	-	-	۱۸	جمع	



۳- فصل سوم: سرفصل دروس

۳-۱- درس طراحی طبیعت و طبیعت بی جان

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی و مهارت در طراحی از طبیعت و طبیعت بی جان

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	-	۴
۲	-	۱۰
۳	-	۱۰
۴	-	۱۲
۵	-	۱۲
۶	-	۱۲
۷	-	۱۲
۸	-	۱۲
۹	-	۱۲
	جمع	۹۶

* این درس نیاز به ۲ بازدید جهت انجام پروژه‌های طراحی دارد.

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

- به کارگیری تکنیک‌های ارائه شده
- مهارت طراحی از طبیعت و طبیعت بی جان

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی از طبیعت بیجان ۱ و ۲	ویلیام پاول و جین فرانکس		کتاب آبان	۱۳۹۷
طراحی منظره چشم‌اندازها، مناظر دریایی	جیوانی سیواردی		برگ انار	۱۳۹۳
Drawing nature	Mark wilienbrink		F&W publications inc	۲۰۱۳

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل داشتن مدرک کارشناسی ارشد گرافیک یا نقاشی با ۳ سال تجربه در زمینه طراحی



مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه یا کلاس مجهز به چهارپایه طراحی به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار - پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی و پوشه مجموعه کار

۳-۲- درس پرسپکتیو

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: توانایی ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	انواع پرسپکتیو، نحوه ترسیم و موارد استفاده برای پروژه‌های مرتبط	۸	۷
۲	پرسپکتیوهای استوانی (موازی) ایزومتریک، دیمتریک...	۲	۷
۳	پرسپکتیوهای مخروطی به یک نقطه‌ای، دونقطه‌ای ...	۲	۶
۴	روش ترسیم سایه‌ها، سایه نور طبیعی و نور مصنوعی	۲	۶
۵	سایه جسم بر روی صفحه و جسم دیگر	۲	۶
	جمع	۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت ترسیم شیء و فضا بر روی صفحه با شیوه‌های مختلف حل مسئله
--

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
رسم فنی عمومی	احمد متقی پور		مرکز نشر دانشگاه تهران	چاپ پانزدهم ۱۳۸۱
ترسیم فنی (آشنایی با اشکال و احجام)	سید مهدی علمدار		چاپ رواق مهر	۱۳۸۰
تکنیک‌های گرافیک ۱ و ۲ (برای معماران، طراحان گرافیک و هنرمندان)	تامپرتر سوقوت‌مار	منصور حسامی	جهاد دانشگاهی هنر	۱۳۷۶
اصول و مبانی پرسپکتیو	جان مونتاگیو	آرزو شفقت	نشر شهراب	۱۳۹۶
آموزش پرسپکتیو	سیروس برادران		نقش نگار	۱۳۹۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

دکتري یا کارشناسی ارشد طراحی صنعتی یا معماری یا گرافیک

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت ۴۰ متر-وايت برد - ۲۵ عدد چهارپایه - ميز نقشه‌کشی ۸۰*۱۲۰ هر دو نفر ۱ عدد - نمایش اسلاید - اورهد - ميز و صندلی مدرس



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی به همراه کار عملی و بررسی آثار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی (سؤال و حل مسئله در پایان ترم)

۳-۳- درس فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با فیزیک مقدماتی

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	ماهیت نور و شناخت آن - انواع چشمه های نور - سایه و نیم سایه - خورشید گرفتگی و ماه گرفتگی	۴	-
۲	بازتابش نور - قوانین بازتابش در آینه ها - تصویر در آینه تخت - تصویرهای حقیقی و مجازی	۴	-
۳	آینه های کروی - تشکیل تصویر در آینه های کروی با رسم شکل و بیان ویژگی های تصویر	۴	-
۴	شکست نور - قوانین شکست نور - ضریب شکست نور - بازتابش کلی - زاویه حد	۴	-
۵	تیغه متوازی السطوح - منشور - بازتابش کلی در منشور	۴	-
۶	عدسی های محدب و مقعر - تعیین کانون عدسی ها - رسم پرتوهای نوری خاص در عدسی ها - تعیین محل تصویر در عدسی ها و بیان ویژگی های تصویر با رسم شکل	۴	-
۷	پاشندگی نور در منشور - رنگ های طیف نور سفید - تشکیل رنگین کمان - صافی های نور - ترکیب نورهای رنگی - رنگ های اصلی و فرعی نور	۴	-
۸	ابزارهای نوری (چشم - دوربین عکاسی - میکروسکپ و ...)	۴	-
	جمع	۳۲	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

استفاده از قواعد فیزیک در دروس و حل مسئله

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی انتشار نور و سامانه های نوری	ملیحه سادات کاظمی		جهاد دانشگاهی	۱۳۹۲
فیزیک نور	ملیحه سادات کاظمی		دانشگاه فنی و حرفه ای	۱۳۹۸
فیزیک دانشگاهی سرزوزیماناسکی	هیو یانگ / راجر فریدمن	فضل الله فروتن	علوم دانشگاهی	۱۳۸۳
فیزیک جلد چهارم	رابرت رزنیک / دیوید هالیدی	هوشنگ سپهری	علوم دانشگاهی	۱۳۹۸

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس درس با ظرفیت ۳۰ دانشجو و ملزومات یک کلاس درس



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، کارگاه، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون‌های کتبی (میان‌ترم و پایان‌ترم)، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

۳-۴- درس آزمایشگاه فیزیک نور

نوع درس: پایه

پیش نیاز: -

هم نیاز: فیزیک نور

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با آزمایش های فیزیک مقدماتی

الف- سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۱	۰	تعداد واحد
۳۲	۰	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	-	۴
۲	-	۲
۳	-	۲
۴	-	۲
۵	-	۳
۶	-	۲
۷	-	۲
۸	-	۳
۹	-	۲
۱۰	-	۳
۱۱	-	۴
۱۲	-	۳
	-	۳۲

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

استفاده از قواعد فیزیک در دروس و حل مسئله

ج - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق‌لیسانس یا دکترای فیزیک

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



کیت نور شامل (منبع نور - آینه‌های تخت و کروی - عدسی‌های محدب و مقعر - اسلایدهای مختلف - زینل فلزی - پایه‌های نگه‌دارنده و ...)

روش تدریس و ارائه درس

ارائه آزمایش‌های عملی و تجزیه و تحلیل

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون‌های عملی و تئوری

۳-۵- درس تاریخ هنر ایران و جهان

عملی	نظری	
۰	۳	تعداد واحد
۰	۴۸	تعداد ساعت

نوع درس: پایه

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی کلی دانشجوی با فضای هنری تمدن‌های مختلف از آغاز تا به امروز

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	تاریخ هنر ایران: (پیش از اسلام، پس از اسلام)	۱۶	-
۲	تاریخ هنر بین‌النهرین و مصر	۴	-
۳	کشورهای آسیایی (ترکیه، هند، چین، ژاپن)	۶	-
۴	تاریخ هنر اروپا پیش از میلاد مسیح (یونان، روم) پس از میلاد (قرون وسطی، رنسانس، انقلاب صنعتی)	۱۲	-
۵	جریان‌های هنری معاصر (پس از جنگ جهانی دوم تا به امروز)	۱۰	-
	جمع	۴۸	-

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با تاریخ و آثار هنری ایران و دیگر تمدن‌ها از آغاز تا به امروز
--

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آشنایی با هنر در تاریخ جلد ۱ و ۲	غلامعلی حاتم		پیام نور	۱۳۹۱
تاریخ هنر	ارنست هانس گامبریچ	علی رامین	نشر نی	۱۳۹۵
دایره المعارف هنر	روبین پاکباز		فرهنگ معاصر	۱۳۹۷
تاریخ هنر ایران و جهان	فرهاد گشایش		انتشارات مارلیک	۱۳۸۵
خلاصه تاریخ هنر	پرویز مرزبان		انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۷۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی های مدرس

کارشناسی ارشد پژوهش هنر، ارتباط تصویری، گرافیک، نقاشی و یا سایر رشته های مرتبط

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

کلاس به مساحت حدودی ۶۰ مترمربع



مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی - مباحثه ای و مطالعه موردی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - پرسش های شفاهی - ارائه مقاله یا گزارش تحقیقاتی

۳-۶- درس هویت سازمانی و اوراق اداری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی تصویری

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت



هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای اجرای انواع نشانه و آمادگی برای طراحی نشانه و هویت بصری؛ شناخت هویت بصری و چگونگی تکوین، ایجاد و طراحی آن در پروژه‌های مختلف.

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	رشته (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	انواع نشانه تصویری، نوشتاری و ترکیبی آموزش روش‌های رسیدن به گرافیک نشانه (نمود بصری) اجرای یک نمونه نشانه تصویری، نوشتاری و ترکیبی و علائم راهنما (pictogram)	-	۱۵
۲	کاربرد نشانه، رنگ خط و قلم و استانداردسازی آن‌ها در یک مجموعه به صورت هماهنگ	-	۵
۳	گردآوری نمونه محصولات، خدمات فرهنگی و تجاری معاصر در سطح ایران و جهان با طراحی یکسان و هماهنگ	-	۶
۴	تعاریف، توضیحات و مفاهیم واژه‌های بنیادی در هویت سازمانی	-	۱۰
۵	اجرا و بازنمایی برنامه هویت سازمانی (Corporate identity manual) اجرای کتاب راهنمای دستورالعمل‌ها و استانداردهای سازمانی برای اجرای برنامه هویت شامل آیتم‌های زیر: شامل: - اجرای الگوی آرم - اجرای الگوی اوراق اداری کارت ویزیت، کارت شناسایی پرسنلی، سربرگ A4، یادداشت، پاکت هوایی و آ ۴، کارت با تقدیم احترام و کارت دعوت، کاور سی دی، فولدر، صورت حساب، فرم قرارداد و... - اجرای الگوی آیکان، صفحه اول آپلیکیشن، صفحه اول وبسایت - اجرای الگوی تابلو سر درب یا ورودی - اجرای الگوی تابلوی راهنمایی کننده یا پیکتوگرام برای طبقات ساختمان اداری و سالن‌ها و انبارها متناسب با موضوع - اجرای تبلیغات محیطی شامل: الگوی هنگر (دنگلر)، وابلر، استیکر، شلف تاکر، باتینگ، ویندو فریز - اجرای الگوی استند شهری و بیل برد - اجرای الگوی لباس پرسنلی شامل پیراهن یا کت، کلاه، تی شرت، بج سینه (به تناسب موضوع) - وسایل نقلیه اختصاصی، مانند اتوبیل سرویس و خدمات، خودروهای حمل محصولات، موتورسیکلت، بدنه اتوبوس (به تناسب موضوع)	-	۶۰

		-الگوی منو، زیر بشقابی، تجهیزات لازم کاربردی با جنبه تبلیغاتی مانند دستمال کاغذی، زیر بشقابی (برای موضوعات مواد غذایی، رستوران‌ها، هتل‌ها و کافی شاپ) - الگوی کاغذ کادو - الگوی شاپینگ بک یا کیسه های خرید - الگوی هدایای تبلیغاتی حداقل یک مورد متناسب با موضوع (مانند ماگ، جا سوییچی و...) - اجرا و ساخت ماکت و مانیومنت (Maquette or Monument) اجرای ماکت محصول و یا تبلیغ آن در سایز بزرگ‌تر از واقعیت به صورت دو بعدی یا سه بعدی برای مکان‌های داخلی و خارجی سالن‌های گردهمایی یا فروشگاه‌ها	
۹۶	-	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای انواع نشانه و آمادگی برای طراحی نشانه شناخت هویت بصری و چگونگی تکوین، ایجاد و طراحی آن در پروژه‌های مختلف.

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی نشانه	فرهاد گشایش		لوتوس	۱۳۸۰
شرحی بر نشانه‌ها (نشانه‌های گرافیک در ارتباط تصویری)	مسعود سپهر		هرمس	۱۳۹۳
نمادها و نشانه‌ها	آلفرد هوهنه گر	علی صلح‌جو	چاپ و انتشارات	۱۳۶۶
Logo design	Julius wiedemann		Taschen	۲۰۰۶
Branding	Mono		Knapp	۲۰۰۱
۲۱ c (Hit design Hit Brand & logo) volum ۱/ volume ۲	France – Italy – china – japan- and		Book DN Books	۲۰۰۸
Redesigning Identity	Catharine Fishel		Rockport	۲۰۰۲

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری- سابقه تدریس حداقل ۳ سال

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه دارای میزهای نقشه‌کشی و مجهز به ویدئو پروژکتور



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

کارگاه - تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)، پوشه مجموعه کار

۳-۷- درس صفحه‌آرایی نرم‌افزاری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با صفحه‌آرایی کتاب، مجله، کاتالوگ و بروشور و

توانایی اجرای آن با نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی مانند (ایندیزاین، پیچ دیکر، کوارک اکسپرس)

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	نظری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	هدف از صفحه‌آرایی	۱	۰
۲	تعاریف، فونت، ستون، تیترا، سوتیترا، زیرتیترا و سرتیترا	۲	۰
۳	قطع‌های مرسوم نشریات، رقعی، وزیری، رحلی، خشتی و...	۲	۰
۴	فرم‌های چاپی: تا و ترتیب و صحافی	۲	۲
۵	زیبایی‌شناسی در صفحه‌آرایی، سبکی و سنگینی، سواد و ریاض و...	۲	۶
۶	پروژه سررسید (رقعی، وزیری)	۰	۸
۷	پروژه نشریه (رحلی) (جلد، صفحه فهرست، صفحات داخلی، آگهی تمام صفحه)	۰	۱۸
۸	پروژه کاتالوگ	۰	۱۲
۹	صفحه‌آرایی با نرم‌افزارهای صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی مانند (ایندیزاین، پیچ دیکر، کوارک اکسپرس)	۷	۵۰
جمع		۱۶	۹۶

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای صفحه‌آرایی کتاب، مجله، کاتالوگ و بروشور و اجرای آن با نرم‌افزار صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی.

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
Why Fonts Matter	Sara hidman		Virjin books	۲۰۱۶
مبانی صفحه‌آرایی	بت تندرئو	اکرم برآبادی	نارون	۱۳۹۲
صفحه‌آرایی با ایندیزاین	فریبرز سیامک نژاد		انتشارات طلایی	۱۳۹۵
ساختن و شکستن گرید	تیموتی سامارا	نسرین صدقیان	دانشگاه پارس	۱۳۹۷

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۳ سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس



سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزارهای ترسیم (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی - پروژه‌ای - تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار - آزمون عملکردی (ژورمان) - تولید نمونه کار صفحه‌آرایی

۳-۸- درس هندسه نقوش

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: پرسپکتیو

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی با نقوش هندسی و توانایی در اجرای آنها

الف - سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف		ریز محتوا
عملی	نظری	
-	۱	معرفی اجمالی هندسه و روند شکل گیری آن در میان علوم دیگر (این معرفی با محوریت مطالعه هندسه در مصر باستان، یونان باستان و مکتب فیثاغوری و نهایتاً حوزه علوم اسلامی، آغاز شده و همزمان به ریشه های حکمی و الاهیاتی ریاضیات و هندسه در تفکر فیلسوفان مسلمان می پردازد). زمینه های تاریخی و معرفتی شکل گیری نقوش هندسی در هنر ایران قبل و بعد از اسلام
۳	۱	کاربرد وسایل ترسیمی از جمله: خط کش، پرگار، گونیا، نقاله و تخته رسم، در راستای بهره گیری حرفه ای و هدفمند از این وسایل در ترسیم نقوش هندسی که امری بسیار مهم در سرعت بخشیدن به روش های اجر است. ترسیم اشکال متساوی الاضلاع و الزوایا شامل بر: مثلث، مربع، پنج ضلعی، شش ضلعی، هفت ضلعی، هشت ضلعی، نه ضلعی، ده ضلعی ترسیم زیر نقش مربع جهت ترسیم نقوش معقلی ترسیم نقش معقلی سکرون در سکرون
۳	۱	ترسیم اشکال در دایره و بر دایره (روش تقسیم دایره به قسمت های مساوی) ترسیم مثلث در دایره و بر دایره ترسیم مربع منتظم در دایره و بر دایره ترسیم پنج ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم شش ضلعی منتظم در دایره و بر دایره ترسیم هفت ضلعی منتظم در دایره ترسیم هشت ضلعی منتظم در دایره ترسیم نه ضلعی منتظم در دایره ترسیم ده ضلعی منتظم در دایره ترسیم گره موج آسیایی
۴	۱	ترسیم دایره بر اشکال ترسیم دایره بر مثلث ۱ ترسیم دایره بر مربع ۱ ترسیم دایره بر پنج ضلعی

		ترسیم دایره بر شش ضلعی ترسیم دایره در اشکال ترسیم دایره در مثلث، (می توان همین روش را در مورد دیگر چند ضلعی ها نیز اعمال نمود). تقسیم مثلث ها و چهار ضلعی ها آموزش روش ترسیم گره هشت و صابونک
		تقسیم دایره تقسیم زاویه به دو، سه و پنج قسمت تقسیم خط به سه قسمت مساوی ترسیم خطوط موازی ترسیم گره چهارلنگه
۴	۱	ترسیم ستنی الگوی هندسی مربع طراحی نقوش هندسی در دایره بر مبنای تقسیم چهار ترسیم ستنی الگوی هندسی پنج ضلعی ترسیم ستنی الگوی هندسی شش ضلعی طراحی نقوش هندسی در دایره بر مبنای تقسیم شش ترسیم گره برگ چنار
۴	۱	ترسیم انواع شبکه های هندسی و معرفی نقوشی که در این زیر نقش ها اجرا می شوند. زیر نقش مربع: انواع نقوش معقلی، طبل در طبل، موج و سلی، پیلی، سکرون و هشت و پیلی مربع مورب: موج در موج و پیلی و مربع لوزی: شش و تکه، فرفره، شش و لوز و شش و راسته لوز مثلث: ابابیل و جناقی شش ضلعی: لانه زنبوری ترسیم نقش طبل در طبل
۳	۱	گره سازی (معرفی دقیق گره و خصوصیات آن در هنر اسلامی) گره کند (این گره دارای آلتی به شکل پنج ضلعی منتظم است). گره تند (از رأس هر پنج ضلعی به رئوس مقابل وصل شده است). گره شل (از رأس هر پنج ضلعی با زاویه ۱۸ درجه نسبت به ضلع پنج ضلعی وصل می شود). گره کند و شل، گره تند و شل (این دو گره، اختلاطی از گره های قبلی هستند). ترسیم گره طبل و سرمه دان
۳	۱	معرفی پنج ضلعی و تناسبات طلایی در آن الگوهای بنا شده بر پنج ضلعی و ده ضلعی در نقوش هندسی گره کُند دو پنج گره کُند سرمه دان گره کُند طبل قناس

		اجرای گره در گره (خرد کردن گره و معرفی شاه گره) ترسیم گره کند دو پنج یا گره مادر (به جهت معرفی شاه گره و گره در گره)	
۱۰	۱	معرفی گره‌های زمینه مربع هشت و چهارلنگه، شمسه و بازوبند، هشت و سلی و هشت و زهره ترسیم گره هشت و سلی	۳
۱۱	۱	معرفی گره‌های زمینه مستطیل چهار شمسه سرمه‌دان، کند طبل قناس، کند دو پنج و تند دو پنج اجرای کار عملی در کلاس توسط دانشجویان با نظارت مدرس محترم رسم گره هشت و پیلی با روش آلت و لغت بندی	۳
۱۲	۱	کاربرد هندسه و طرح‌های هندسی در رشته‌های متفاوت هنر اسلامی (نمایش اسلاید) ترسیم گره چهار شمسه سرمه‌دان	۳
۱۳	۱	شیوه‌های تکثیر نقوش (قرینه، تکرار، دوران، انعکاس و انتقال) اجرای بند رومی در حاشیه و جدول‌بندی طرح‌های تذهیب و کتاب‌آرایی ترسیم بندهای رومی و حاشیه‌های زنجیری	۳
۱۴	۱	آلت و لغت در گره‌سازی روش ترسیم گره حصیری در زمینه چلیپا و گره پیلی و ترنج در زمینه خونپا	۳
۱۵	۱	شیوه یافتن هندسه زیر نقش در جهت تجزیه و تحلیل نقوش (تحلیل اصول هندسه پنهان) روش ترسیم گره تند دو پنج	۳
۱۶	۱	تحلیل مضامین حکمی در جهان‌شناختی نقوش اسلامی بر اساس آراء کیت کریچلو ترسیم الگوهای تکراری (pattern) بر اساس هندسه زیر نقش	۳
۴۸	۱۶	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

شناخت انواع هندسه ایرانی اسلامی، نقوش و فرم‌های هندسی، انواع واحدها (واگیره) و گره‌های ایرانی و توانایی ترسیم آن‌ها.

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
«هندسه ایرانی، کاربرد هندسه در عمل»	ابوالوفاء محمد ابن محمد البوزجانی	سید علیرضا جذبی	انتشارات سروش	۱۳۹۳
رساله طاق و ازج	غیاث‌الدین جمشید کاشانی	سید علیرضا جذبی	انتشارات سروش	۱۳۸۷
گره و کاربندی	اصغر شعراف		انتشارات سازمان میراث فرهنگی	۱۳۸۵
هندسه در معماری	کریم پیرنیا - زهره بزرگمهری		انتشارات سازمان میراث فرهنگی	۱۳۸۵
«احیای هنرهای از دست رفته» مبانی معماری سنتی در ایران به روایت استاد حسین لر زاده	مهناز رئیس زاده - حسین مفید		نشر مولی	۱۳۹۳
نقش‌های هندسی در هنر اسلامی	عصام السعید و عایشه پارمان	مسعود رجب نیا	انتشارات سروش	۱۳۹۷
«هندسه و تزیین در معماری اسلامی» طومار توپکاپی	گل‌رو نجیب اوغلو	مهرداد قیومی بیدهندی	انتشارات روزنه	۱۳۹۵
«طرح و اجرای نقش در کاشی‌کاری ایران» پنج جلد	محمد ماهرالنقش		انتشارات موزه رضا عباسی	۱۳۶۱
تحلیل مضامین جهان‌شناختی نقوش اسلامی	کیت کریچلو	سید حسین آذرکار	انتشارات حکمت	۱۳۹۴
گره چینی در معماری اسلامی و هنرهای دستی	حسین زمرشیدی		انتشارات مرکز نشر دانشگاهی	۱۳۶۵
هنر اسلامی، زبان و بیان	تیتوس بورکهارت	مسعود رجب نیا	انتشارات سروش	۱۳۹۲
معماری و تزیینات اسلامی	درک هیل و اولگ گرابار	مهرداد وحدتی دانشمند	انتشارات علمی و فرهنگی	۱۳۸۶
«رسائل اخوان الصفاء و خلان الوفاء» در باب ریاضیات و هندسه			انتشارات دارالاسلامیه، بیروت	-
کاشی‌کاری ایران، گره معقلی	حسین زمرشیدی		انتشارات پیک	۱۳۸۴
هندسه خیال و زیبایی	دکتر حسن بلخاری		انتشارات فرهنگسرا	۱۳۸۹
طرح‌های اسلامی	اوا ویلسون	محمدرضا ریاضی	انتشارات سمت	۱۳۹۰
تزیینات معماری	مهدی مکی نژاد		انتشارات سمت	۱۳۹۶
«گزیده آثار استاد شعراف (گره و کاربندی)»	مهدی مکی نژاد		انتشارات فرهنگستان هنر	۱۳۸۵
کاشی و کاربرد آن	محمود ماهرالنقش		انتشارات سمت	۱۳۹۴

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا صنایع‌دستی متخصص در رسامی نقوش هندسی و گره بندی، دارای حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس نقوش سنتی ایرانی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس و آتلیه: مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع - مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع

- مجهز به میزهای ترسیم فنی و نقشه‌کشی ۸۰٪*۱۲۰ به تعداد دانشجویان و میز نور و امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور- تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس- چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

تدریس تئوری و عملی به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار و نمایش نمونه کار و نقوش در آثار هنری دوره اسلامی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی- ژورمان، تولید نمونه کار، پوشه مجموعه کار، گزارش فعالیت‌های کلاسی، مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای)،

۳-۹- درس آماده‌سازی برای چاپ

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: چاپ سیلک اسکرین

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با چگونگی آماده‌سازی یک کار برای چاپ.

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	تاریخچه چاپ، انواع چاپ‌های اصلی و روش‌های آن	۲
۲	پیش از چاپ: فرآیند تهیه فیلم و زینک و روش‌های سنتی و مدرن لیتوگرافی طراحی - مونتاژ - تنظیم رنگ و لیتوگرافی سنتی - ایمج ستر - پلیت ستر و...	۳
۳	چاپ: ملخی، لترپرس، افست، تامپو، سیلک اسکرین، چاپ ID و...	۳
۴	آشنایی با طراحی برای چاپ‌های افست، تهیه ماسک یووی و رنگ پنجم و چاپ‌های سیلک و نایلون و ...	۲
۵	مودهای رنگی در چاپ و در عکاسی، توضیحاتی در خصوص تغییرات رنگی در تبدیل مودهای رنگی و خطای گموت در رنگ‌ها در هنگام تبدیل از فرمت RGB به CMYK	۲
۶	پس از چاپ: روکش‌های پس از چاپ، سلفون UV، صدفی، متالایز، لمینیت - ضرب تیغ و قالب تیغ، چگونگی رسم خط برش و قالب تیغ در پروژه‌های مختلف چاپی - لترپرس و دایکات، لمینیت کارتن - برآورد هزینه‌های یک پروژه چاپی	۱۲
۷	اندازه کارهای چاپی، قطع ماشین‌های چاپ، لب پنجه چاپ و ...	۱
۸	طراحی و اجرای صحیح چند پروژه چاپی	۱۲
جمع		۳۲

* این درس به ۲ تا ۳ بازدید از دفاتر تبلیغاتی، لیتوگرافی و چاپخانه نیاز دارد.

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت چگونگی آماده‌سازی یک کار برای چاپ

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آنچه باید ناظران چاپ بدانند	بهرام عفرای		افراوی	۱۳۷۲
گرافیک حرفه‌ای		حامد خاکی	فرهنگسرای سبز	۱۳۸۶
عملیات پیش از چاپ	محمد رنجبری شهره مدرسی علیرضا پور ممتاز		خانه کتاب ایران	



د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناس ارشد گرافیک دارای حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس چاپ و متخصص در حوزه چاپ و نشر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
کلاس به مساحت تقریبی ۵۴ مترمربع و سایت دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی برای مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس
روش تدریس بصورت تئوری- عملی و ارائه نمونه کارهای انجام شده و بازدید از دفاتر تبلیغاتی و لیتوگرافی و چاپخانه‌ها.

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون کتبی- عملکردی- تحویل پروژه

۳-۱۰- درس تکنیک‌های تصویرسازی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی طبیعت و طبیعت بی‌جان

هم‌نیاز: طراحی فیگور

هدف کلی درس: توانایی اجرای شیوه‌های گوناگون تصویرسازی

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	تعاریف، کاربردها و تاریخچه تصویرسازی ایران و جهان	۳
۲	انواع تکنیک‌های تصویرسازی (در حد آشنایی که دانشجو آگاهی نسبت به انواع تکنیک‌ها داشته باشد).	۲
۳	تکنیک مداد و مداد رنگی در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	۱
۴	تکنیک مرکب / اکولین / آبرنگ در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	۲
۵	تکنیک اکریلیک در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	۲
۶	تکنیک منورپینت در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	۱
۷	تکنیک لیتولوم در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای آن	۱
۸	تکنیک سیلک / اچینگ در تصویرسازی و یادگیری اصول اولیه تکنیک و اجرای تصویرسازی با تکنیک کلاژ (کاغذ و عکس)	۱
۹	تصویرسازی با استفاده از تلفیق تکنیک‌های مختلف	-
۱۰	انتخاب تکنیک مناسب با محتوا و سن مخاطب	۳
جمع		۱۶
		۴۸

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت اجرای شیوه‌های مختلف تصویرسازی با استفاده از ابزارهای مختلف

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرسازی (تاریخچه اصول و مبانی تکنیک‌ها)	بهراد امین سلماسی مرتضوی فر		فخراکیا	۱۳۹۶
تصویرسازی	محسن حسن پور		انتشارات فاطمی	۱۳۹۱
The Encyclopedia of Illustration Techniques: A Step-By-Step Visual Directory of Illustration Techniques Inspirational Gallery of Finished Art Works	Catharine Slade		Running Press	۱۹۹۷
Thinking Visually for Illustrators	Mark Wigan		Fairchild Books	۲۰۱۴
Colored Pencil Painting Bible: Techniques for Achieving Luminous Color and Ultrarealistic Effects	ALYONA NICKELSEN		Watson-Guptill	۲۰۰۹
Watercolor Techniques: Painting Light and Color in Landscapes and Cityscapes	Michael Reardon		North Light Books	۲۰۱۶
Etching: A Guide to Traditional Techniques	Alan Smith		Crowood Press	۲۰۰۴
The Acrylic Painter's Book of Styles and Techniques	Rachel Rubin Wolf		North Light Books	۲۰۰۱

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد تصویرسازی- گرافیک - نقاشی با حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس در حیطه تصویرسازی و دارای تجربه عملی و متخصص در تکنیک‌های تصویرسازی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع
مجهاز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته و ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - چهارپایه یا صندلی گردان یا صندلی کامپیوتر به تعداد دانشجویان - میز نقشه‌کشی ۸۰*۱۲۰ به تعداد
این درس نیاز به کارگاه و میز کارگاهی برای تصویرسازی و همچنین امکانات کارگاه چاپ جهت اجرای چاپ لینوئوم و منوپرینت را دارد.

روش تدریس و ارائه درس
این درس به صورت کارگاه برگزار می‌گردد و بر پایه تکرار و تمرین استوار است.

روش سنجش و ارزشیابی درس
ارزشیابی این درس به صورت قضاوت نهایی آزمون عملکردی (ژوژمان) برگزار می‌گردد. هنرجویان موظف هستند که تکنیک‌های مختلف تصویرسازی را تجربه کرده و پس از ۱۶ جلسه آموزشی به صورت نمونه کار ارائه دهند.

۳-۱۱- درس تکنیک‌های تصویرسازی دیجیتال

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: تکنیک‌های تصویرسازی - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - نرم‌افزار گرافیکی

برداری

هم نیاز: -

هدف کلی درس: اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال

الف - سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف		ریز محتوا	(ساعت)	
			نظری	عملی
۱		نرم‌افزارهای کاربرد در تصویرسازی دیجیتال (۲۰۱۹ Photoshop-Illustrator - Affinity Designer - Painter) نکته: با توجه به پیشرفت تکنولوژی نرم‌افزارها به روز خواهند شد	۳	۶
۲		رسیم اشکال و فرم‌ها در نرم‌افزارها (استفاده از ابزارهای ترسیمی) (Pen- Brush-pencil ...)	۳	۴
۳		ابزارهای انتخاب، ترکیب و کنترل رنگ در نرم‌افزارها ترکیب رنگ‌ها در محیط دیجیتال و یادگیری تفاوت نمایش رنگ‌ها در رسانه‌های مختلف Color Swatches, Color Guide, Global Swatch, Spot Color, Gradients	۲	۹
۴		تبدیل تصویرسازی به تصویرسازی دیجیتال (Trace)	۲	۶
۵		اجرای پس‌زمینه تصویرسازی با استفاده از لایه‌ها و فیلترهای نرم‌افزارها	۲	۸
۶		استفاده از متن و نوشتار در نرم‌افزارها و تلفیق با تصویرسازی	۲	۷
۷		اجرای تکنیک کلاژ و فتومونتاژ در نرم‌افزارها	۲	۸
		جمع	۱۶	۴۸

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی اجرای تصویرسازی در محیط دیجیتال با استفاده از نرم‌افزارهای مختلف.

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تصویرگری دیجیتال	لارنس ریگن	حسین شهبابی	انتشارات یساوی	۱۳۸۸
Digital Art Technique Manual for Illustrators and Artists: The Essential Guide to Creating Digital Illustration and Artworks Using Photoshop, Illustrator, and Other Software	by Joel Lardner (Author), Paul Roberts (Author)		Publisher: B.E.S. Publishing Language: English	March 2010
Beginner's Guide to Digital Painting in Photoshop	Nykolai Aleksander		total Publishing; ۳ rd edition	January 2010
Complete Digital Illustration: A Master Class in Image-Making	Lawrence Zeegen		Rockport Publishers	۲۰۱۰
Secrets of Digital Illustration: A Master Class in Commercial Image-making	Lawrence Zeegen		RotoVision	۲۰۰۷

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد تصویرسازی یا کارشناسی ارشد گرافیک و مسلط به نرم‌افزارهای تصویرسازی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word)، با قابلیت نصب نرم‌افزارهای مرتبط با تصویرسازی - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

این واحد درسی به صورت کارگاهی (سایت کامپیوتر) برگزار می‌شود و بر پایه تکرار و تمرین است

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی (ژورمان) - پوشه مجموعه کار - مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای)

۳-۱۲- درس چاپ سیلک اسکرین

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۶۴	۰	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی لازم برای درک چاپ چند رنگ و تفکیک رنگ

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	معرفی چاپ سیلک اسکرین و بیان اهمیت و ارتباط آن با گرافیک و تاریخچه مختصر از چاپ سیلک در ایران و جهان طراحی و ترام گذاری	-
۲	شابلون سازی: طرز ساختن کلاف و چگونگی کشیدن توری روی کلاف انواع توری ها، انواع کاردک، خشک کن، فیلم دیپوزیتو طرز کشیدن شابلون به روش غیرمستقیم حساس کردن شابلون مرحله ظهور و شستشو شابلون	-
۳	اجرای فتوسیلک تک رنگ: انواع مرکب ها، انواع حلال ها مراحل مختلف چاپ مسطح رعایت نکات در هنگام چاپ طرز نگهداری شابلون و دیپوزیتو چاپ سیلک بر روی صفحات استوانه ای، مخروطی و کروی	-
۴	اجرای فتوسیلک چندرنگ	-
	جمع	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

توانایی لازم برای درک چاپ چند رنگ و تفکیک رنگ

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
سیلک اسکرین	مینا نوری		مؤلف	۱۳۸۴
چاپ سیلک اسکرین	علی ابراهیمی معتمد		نشر سرا	۱۳۸۵
اصول فنی ساخت شابلون	آندره دیکنز	سید ابراهیم سبط	بدرقه جاویدان	۱۳۸۵



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک (ارتباط تصویری) یا نقاشی متخصص در چاپ سیلک با حداقل ۳ سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کارگاه چاپ مجهز به تجهیزات چاپ از جمله:

اتاق ظهور شابلون (دارای میز نور- مواد ظهور شابلون- کاردک- وزنه- نم‌د یا موکت- چسب نواری و کاغذی و...)
اتاق شستشوی شابلون (دارای حوضچه شستشو، شلنگ، شیر و سری شلنگ فشارقوی، امکانات تهویه و هود شیمیایی، ماسک، تیتر، پشم شیشه و...)

میز مخصوص چاپ (دارای رویه ابری و رویه کوبی‌شده و چسب خورده)

میزهای مخصوص چاپ سیلک دارای گیره شابلون

انواع دستگاه‌های خشک‌کن مخصوص انواع چاپ و سشوار و...

پرس چاپ

تجهیزات و دستگاه‌های موردنیاز: میزنور- پروژکتور- پرده پروژکتور- هود شیمیایی- روپوش و لباس مخصوص کارگاه

چاپ- روپوش کفش (کاور کفش)- کلاه یا کاور سر - گیره فلزی- طناب- ترازو با دقت‌های مختلف - PH متر-

دماسنج- عینک ایمنی- دستکش لاتکس- دستکش معمولی - دستکش ضد اسید - سه پایه - کاغذ صافی- رطوبت‌سنج-

توری نسوز- پیچ‌گوشتی- آچار- فازمتر- سه‌راهی- پرس چاپ- نم‌د- تشتک ظهور- انواع چسب- قیف در چند اندازه-

انواع پیمانه- ظروف یا استوانه مدرج - خط‌کش فلزی- کاتر- قیچی- رنگ‌های مخصوص چاپ- مرکب افست- ورنی -

قلطک چاپ- مغار

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس کارگاهی و عملی- تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی- تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها)- ارائه پروژه و پوشه مجموعه کار

۳-۱۳- درس عکاسی تبلیغاتی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی برداری

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و ایجاد توانایی انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه های مختلف

گرافیکی

الف- سرفصل آموزشی



ردیف		ریز محتوا	نظری	عملی
			(ساعت)	
۱	تاریخچه عکاسی تبلیغاتی و اهمیت کاربرد آن در گرافیک و تبلیغات - معرفی انواع عکاسی تبلیغاتی	۶	-	
۳	چگونگی دریافت سفارش، روش کار و تهیه استوری برد و انجام سفارش	۵	۹	
۴	سبک های نورپردازی (کلاسیک - مدرن)	۵	۹	
۵	ابزار و ملزومات عکاسی تبلیغاتی در استودیو (فلاش های استودیویی - فلاش متر - انواع دوربین ها - سه پایه ها - زمینه های مختلف - انعکاس دهنده ها)	-	۹	
۶	تنظیمات دوربین های دیجیتال در استودیو - تنظیمات فلاش های استودیویی - تنظیمات فلاش متر	-	۹	
۷	روش های نورپردازی از اشیاء مات، شفاف، براق و مدل	-	۱۲	
جمع		۱۶	۴۸	

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی لازم را با مفاهیم اصلی عکاسی تبلیغاتی و انجام امور عکاسی تبلیغاتی در زمینه های مختلف گرافیکی.

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
اسرار عکاسی طبیعت بیجان استودیویی	گری پرویلر	مواد نجف زاده	سمت	۱۳۹۰
Advertising photography	Lou lesk		Thomson	-
Lighting	David buscks		Course Technology PTR	-
Digital photography lighting for dummies	Dirk Flether		Wiley publishing.Inc.	-
Photographic lighting	John chaild-mark galer		Focal press	-
Studio Photography(forth edition)	John chaild		Focal press	-

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد عکاسی یا ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه مجهز به تجهیزات عکاسی و سیستم‌های مجهز با اجرای برنامه‌های گرافیکی



روش تدریس و ارائه درس

پروژه‌ای - گروهی - تمرین و تکرار

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار- آزمون عملکردی (ژورمان)- تحویل پروژه

۳-۱۴- درس طراحی فیگور

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: طراحی طبیعت و طبیعت بی‌جان

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: توانایی و مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان و حیوان

الف- سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	مقدمه‌ای در شناخت آناتومی انسان شناخت اسکلت و عضله های بدن	-	۶
۲	فرم‌های مشخص بدن - بررسی - شناخت و طراحی ساده‌سازی فرم‌ها شکل کره‌ای و توده سر قفسه سینه. حجم‌های گوه‌ای پنجه و بازو، ستون پاها و بازو ها، حجم گوه‌ای پنجه و بازو	-	۱۰
۳	طراحی بدن در عمق و پرسپکتیو: ترسیم فضایی اجسام به شکل موازی، طراحی در حالت حرکت در عمق،	-	۱۰
۴	طراحی از مدل زنده: طراحی سریع، طراحی طولانی مدت، بررسی مواد تمرین شده روی مدل زنده	-	۱۵
۵	حرکات پی در پی: طراحی مرحله به مرحله چند حرکتی، طراحی چرخش‌های بدن طراحی حالت‌های مختلف انسان و زبان بدن	-	۱۵
۶	مبانی طراحی از حیوانات	-	۱۰
۷	شناخت آناتومی حیوانات: سم داران گربه سانان پستانداران چونندگان پرندگان ماهی	-	۱۰
۸	طراحی از حیوانات واقعی	-	۱۰
۹	طراحی ذهنی از حیوانات ساده‌سازی طراحی حیوانات اغراق در طراحی	-	۱۰
	جمع	-	۹۶

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت در طراحی فیگوراتیو انسان و حیوان.

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر
طراحی از انسان	برن هوگارس	عربعلی شروه	یساولی
طراحی از انسان	نونده آندره لومیس	عربعلی شروه	بهار
Figure Drawing	Ron Tiner		David & Charles Book

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

حداقل مدرک فوق لیسانس در رشته نقاشی، گرافیک، تصویرسازی ۳ سال تجربه در طراحی

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه طراحی به وسعت حدود ۶۰ مترمربع دارای میز مدل و سه پایه طراحی به تعداد دانشجویان و امکان استفاده از مدل زنده انسان

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی- تمرین و تکرار- پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی (ژوژمان)- پروژه- پوشه مجموعه کار- روند پیشرفت کلاسی طراحی

۳-۱۵- درس کاربرد حروف در گرافیک

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: به کارگیری امکانات بصری در نوشتار فارسی

الف - سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا	نظری	عملی
		۶	-
۱	انواع خوشنویسی (ایرانی - اسلامی)	۵	-
۲	انواع فونت های موجود	۱	۸
۳	به کارگیری فونت در راستای معنای کلمه	۱	۸
۴	طراحی فونت به صورت تصویری	۱	۸
۵	طراحی فونت به صورت معنایی	۱	۸
۶	طراحی متن به صورت تصویری و معنایی	۱	۱۶
۷	طراحی نشانه نوشتاری (منوتایپ و لوگوتایپ)	۱۶	۴۸
جمع		۱۶	۴۸

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کارگیری امکانات بصری در نوشتار فارسی

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تایپوگرافی	فرشید مثقالی		نشر نظر	۱۳۹۰
تایپ، فرم و عملکرد	جیسون سلنیتس	نازیلا محمدقلی زاده	فرهنگسرای میر دشتی	۱۳۹۲
تایپوگرافی	پیمان حسنی		ساکو	۱۳۹۴
تایپوگرافی از سیر تا پیاز (مجموعه مقالات)	فرهاد فزونی		روزنامه اعتماد	۱۳۹۴

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق لیسانس گرافیک (ارتباط تصویری) دارای مدرک خوشنویسی از انجمن خوشنویسان

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

مساحت آتلیه: ۱۰۰ مترمربع



مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدای بلند و مایژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس - میز نقشه‌کشی ۸۰*۱۲۰ و صندلی کارگاهی به تعداد دانشجویان

روش تدریس و ارائه درس

مباحثه- تمرین و تکرار- کارگاه- پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

حضور فعال در کلاس-تلاش در جهت به نتیجه رسیدن تولید اثر-ارائه و عرضه پوشه مجموعه کار

۳-۱۶- درس گرافیک و ساختار بسته‌بندی

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری- نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی - هندسه نقوش
هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجو با اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب طراحی و اجرای ساختار آن می‌باشد.

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تاریخچه بسته‌بندی - تقسیم‌بندی بسته‌بندی به دو بخش گرافیک و ساختار	-	۶
۲	مشخصات، وظایف و ویژگی‌های یک بسته‌بندی خوب	-	۶
۳	ساختار یک جعبه ساده وجه‌ها، درب و کف، زبانه و قفل جعبه	-	۶
۴	نحوه محاسبه حجم در جعبه‌های مکعبی، استوانه‌ای و مخروطی و چگونگی محاسبه حجم در ظروف ترکیبی	-	۶
۵	مواد اولیه در ساخت بسته‌بندی: کاغذ و مقوا، پلاستیک و پی‌وی‌سی، چوب، فلز، پارچه، شیشه و...	-	۸
۶	فرآیندهای تکمیلی پس از چاپ در بسته‌بندی: سلفون، UV، قالب تیغ دایکات، جعبه چسبانی	-	۶
۷	کلیاتی در خصوص کارتن مادر و منقسم	-	۶
۸	اجرای گرافیک بسته‌بندی- لوگو، رنگ و بافت در طراحی بسته‌بندی-اطلاعات لازم در روی جعبه	-	۲۲
۹	طرح گسترده جعبه‌ها و رسم قالب تیغ	-	۱۸
۱۰	طراحی لیبل، شرینگ و سلفون و...	-	۱۶
	جمع	-	۹۶

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت اجرای گرافیک بسته‌بندی، تیغ، قالب طراحی و اجرای ساختار آن

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
طراحی بسته‌بندی	فرزان کرمان نژاد		نشر کاربن	۱۳۸۵
طراحی بسته‌بندی چیست؟	جالز کالر	ایمان آل مظفر		۱۳۹۲
ساختار بسته‌بندی	پین وان روجن	فریبرز فرید افشین	کانون تبلیغات پویانما	



د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

آتلیه یا کلاس به مساحت حدود ۷۰ مترمربع دارای: میز بزرگ طراحی یا نقشه‌کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور.

روش تدریس و ارائه درس

تدریس به صورت کارگاهی (تدریس تئوری و عملی)، پروژه‌ای با ارائه نمونه‌های بسته‌بندی با مواد مختلف و برای محصولات مختلف، طرح‌های خلاقانه و بیان چگونگی طراحی و اجرای انواع بسته‌بندی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون عملکردی (ژوژمان) - تولید نمونه کار - تحویل پروژه‌های کلاسی لازم است دانشجویان به صورت عملی با اجرای دستی و رایانه‌ای، چندین نمونه جعبه (ساده تا پیچیده) انجام دهند و برای طرح گرافیکی روی سطوح جعبه‌ها ایده دهند. سپس به طراحی و اجرای جعبه‌ها و بسته‌بندی‌های خلاق بپردازند.

۳-۱۷- درس گرافیک محیطی و دکورسازی

عملی	نظری	
۳	۰	تعداد واحد
۱۴۴	۰	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: هندسه نقوش - نرم‌افزار گرافیکی برداری - نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی
هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای اجرای طرحی که فضا و مکان خاصی را تعریف می‌کند.

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	انواع فضا و سطوح در اماکن داخلی و خارجی مانند سقف، دیوارها و بیان ویژگی‌ها و کار آبی هرکدام	-	۲۰
۲	تشابه‌ها و تفاوت‌های طراحی گرافیک محیطی با طراحی معماری داخلی و طراحی شهری	-	۲۰
۳	آشنایی با انواع طرح‌های گرافیک محیطی با توجه به مصادیق و کارکرد آن‌ها	-	۲۰
۴	تأثیر فناوری‌های جدید در طراحی گرافیک محیطی	-	۲۰
۵	جایگاه کمپین در گرافیک محیطی	-	۲۰
۶	فرآیند تکمیل پروژه گرافیک محیطی (از ایده تا اجرا)	-	۴۴
	جمع	-	۱۴۴

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

اجرای پروژه‌های گرافیک محیطی در محوطه‌های مختلف مسئولیت‌پذیری، رعایت ایمنی و بهداشت محیط کار

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کتاب گرافیک محیطی	مسعود ایلوخانی		فاطمی	۱۳۹۲
*What is environmental graphic design?	Chris calori David Vanden			۲۰۱۵
*The importance of environmental graphic design in human life and its affection	Ilgın Niro			۲۰۰۹
*Environmental graphic design elements and their manipulative effect on space design	Alessandro			۲۰۰۹

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک مسلط بر طراحی گرافیکی و متخصص در اجرای انواع طرح‌های گرافیک محیطی و ملزومات آن، دارای حداقل ۳ سال سابقه کار در حیطه گرافیک محیطی و نمایشگاهی.



مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

آتلیه یا کلاس مجهز به میز نقشه‌کشی، صندلی و سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی (نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3dsMax)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) و مازیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور

روش تدریس و ارائه درس

کارگاهی (نظری و عملی)، پروژه‌ای.

روش سنجش و ارزشیابی درس

انجام کار در محیط‌های شبیه‌سازی شده مانند روش ماکت‌سازی- تولید نمونه کار (با استفاده از تکنولوژی‌های روز) آزمون عملکردی- مشاهده رفتار (مسئولیت‌پذیری، رعایت اخلاق حرفه‌ای و ...)

۳-۱۸- درس نرم افزار گرافیکی ترسیمی

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی و تسلط دانشجویان بر نرم افزار گرافیکی ترسیمی مانند

کورل (Corel Draw) و به کارگیری آن در انجام پروژه های گرافیکی

الف- سرفصل آموزشی



ردیف		ریز محتوا	
		نظری	عملی
۱	معرفی نرم افزار مربوط: آشنایی با گرافیک برداری و bitmap	۳	۲
۲	ابزارهای ترسیم شکل: ابزارهای ترسیم اشکال بسته - ابزارهای ترسیم مسیر (خطوط و منحنی ها)	۱	۸
۳	ابزارهای ویرایش تصویر	۱	۶
۴	ابزارهای رنگ آمیزی	۱	۵
۵	ابزار متن	۲	۳
۶	ابزارهای تعاملی	۲	۸
۷	کار با تصاویر نقشه بیتی (bitmap)	۱	۴
۸	فیلترهای bitmap	۱	۳
۹	جلوه های کورل	۱	۶
۱۰	چاپ - کاربرد اطلس رنگ	۳	۳
جمع		۱۶	۴۸

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت به کارگیری یک نرم افزار گرافیکی ترسیمی مانند کورل برای انجام پروژه های گرافیکی
--

ج- منبع درسی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش کورل	مسعود شباهنگ		روزنه	۱۳۸۸
Cd آموزشی				

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد گرافیک، ارتباط تصویری و مسلط به نرم‌افزارهای گرافیکی با حداقل ۳ سال سابقه تدریس دانشگاهی و کار تخصصی



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop) و نرم‌افزار تایپ (Word) به تعداد دانشجویان - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، نمایش نمونه کارها و آثار موفق، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون نظری و عملی -ارائه پروژه عملی

۳-۱۹- درس نرم افزار گرافیکی تصویری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تغییر و اصلاح تصویر و عکس توسط نرم افزار گرافیکی تصویری مانند Photoshop

الف- سرفصل آموزشی



عملی	نظری	
۶	۵	۱ فضای نرم افزار: سیستم های رنگی - تعیین کادر صفحه - استفاده از ابزارهای مختلف (ابزارهای انتخاب- Stamp-Healing-pen-shap و...) - چگونگی ایجاد تغییر شکل در تصویر (کپی کردن - تغییر اندازه - چرخش و جابجایی - ترتیب لایه ها)
۷	۲	۲ مفهوم ماسک - چگونگی ایجاد ماسک - ویرایش تصویر - ایجاد لایه Adjustment و انواع آن - تغییر رنگ مو، پوست، لباس و ویرایش عکس
۶	-	۳ چگونگی صفحه بندی - آوردن نوشته روی یک مسیر - ایجاد نوشته های سه بعدی - ایجاد نوشته های منحنی - ترکیب نوشته ها با تبدیل آن ها به شکل.
۷	۵	۴ تغییر و اصلاح رنگ تصویر: چگونگی ایجاد تصاویر آینه ای و ایجاد تصاویر ترکیبی - تغییر رنگ تصویر برای ایجاد تأثیرات روانی - مانند گرم یا سرد کردن رنگ تصویر - انواع fill در تصویر مدیریت لایه ها: یکی کردن لایه ها Flatten - Merge - group کردن لایه ها - فیلترها و افکت های تصویری
۴	۴	۵ طریقه چاپ تصویر - انواع فرمت های تصویری، خصوصیات و ذخیره آن ها
۱۸	-	۶ پروژه نهایی
۴۸	۱۶	جمع

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

نحوه تغییر و اصلاح تصویر و عکس توسط نرم افزار گرافیکی فتوشاپ
--

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
خودآموز تصویری ۲۰۱۸ Adobe Photoshop	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	۱۳۹۷
مرجع آموزشی ۲۰۱۷ Photoshop	محمد اسماعیلی هدی		پندار پارس	۱۳۹۶
Adobe Photoshop CC for Photographers	Martin Evening		Focal Press	۲۰۱۸
Digital Matte Painting Techniques, Tutorials & Walk-Through	David Nagel		MBP aka Bass.T	۲۰۱۳



د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد هنر و مقاطع بالاتر آشنا با نرم‌افزار گرافیکی تصویری

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
سایت رایانه مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور.

روش تدریس و ارائه درس
تدریس نظری و عملی همراه با تمرین و تکرار، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
ارائه پروژه

۳-۲۰- درس نرم افزار گرافیکی برداری

نوع درس: تخصصی

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی تصویری

هم نیاز: -

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تصویرسازی دیجیتال توسط نرم افزار گرافیکی ایلاستریاتور (Adobe Illustrator)

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	۸	۴
۲	-	۹
۳	-	۹
۴	-	۹
۵	-	۹
۶	۸	۸
جمع		۴۸

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت لازم در نرم افزار گرافیکی برداری ایلاستریاتور و استفاده در انجام پروژه های گرافیکی

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
آموزش طراحی و تصویرسازی هنری با ۲۰۱۸ Illustrator	امید باوی - سعید گودرزی		نشر دانشگاهی کیان	۱۳۶۹
راهنمای جامع و تصویری Adobe Illustrator	زینب مزرعه فراهانی		انتشارات پارتیان	
Adobe Illustrator CC Classroom in a book (۲۰۱۸)	Brian Wood		Adobe Press	December ۲۰۱۸



د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد گرافیک یا سایر رشته‌های هنر، متخصص در نرم‌افزار گرافیکی ایلاستریتور
با حداقل ۳ سال سابقه کار و تدریس در این زمینه.

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
سایت رایانه دارای سیستم‌های مجهز به نرم‌افزار گرافیکی برداری (Adobe Illustrator)
نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته و ماژیک وایت برد - ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا.

روش تدریس و ارائه درس
تدریس تئوری و عملی، تمرین و تکرار، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون کتبی - عملکردی (آزمون کتبی و عملی)، ارائه پروژه عملی، پوشه مجموعه کار

۳-۲۱- درس پوستر و تابلوهای شهری

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: نرم‌افزار گرافیکی برداری- نرم‌افزار گرافیکی ترسیمی

هم‌نیاز: -

هدف کلی درس: هدف از این درس آشنایی با طراحی و اجرای انواع

پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی

الف- سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۹۶	۰	تعداد ساعت



ردیف		ریز محتوا	(ساعت)	
عملی	نظری			
۱	-	تاریخچه پوستر	۲	-
۲	-	مکاتب هنری پوستر: باوهاوس، سوئیس، لهستان، ژاپن و...	۶	-
۳	-	انواع پوستر: تجاری، فرهنگی و اجتماعی	۱۰	-
۴	-	انواع تکنیک‌های طراحی و اجرا در پوستر: کولاژ، تصویرسازی، عکاسی، تایپوگرافی و...	۱۸	-
۵	-	ترکیب‌بندی در پوستر	۱۸	-
۶	-	لی‌اوت در پوستر	۱۸	-
۷	-	طراحی و اجرای ۵ نمونه پوستر در انواع و سبک‌های مختلف در طول‌ترم	۲۴	-
جمع			۹۶	-

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت در طراحی و اجرای انواع پوستر مانند پوسترهای تبلیغاتی، فرهنگی و اجتماعی
--

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پوستر فیلم	مسعود مهربانی (صد سال اعلان و پوستر فیلم در ایران)		چاپ نظر	۱۳۹۰
پوستر پوستر	جالز کالر		ناشر پویانما	
طراحی پوستر	مصطفی اسدالهی			

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری با حداقل ۵ سال سابقه تدریس

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس



سایت رایانه مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزارهای گرافیکی نرم‌افزارهای ترسیمی (Corel)، تصویری (Photoshop)، صفحه‌آرایی و صفحه‌بندی (Indesign)، نرم‌افزار گرافیکی برداری (illustrator)، نرم‌افزار گرافیک سه‌بعدی (3ds Max)، نرم‌افزار تدوین (Adobe premiere) یا (Adobe After effect) و نرم‌افزار تایپ (Word) - تخته ویدئو، میکروآبکت برد- ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا

روش تدریس و ارائه درس

به صورت کارگاهی همراه با تمرین و تکرار، ارائه تصویر و نمونه کار، بررسی کار دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس

پوشه مجموعه کار، تولید نمونه کار، آزمون عملکردی (ژورژمان)، تحویل پروژه

۳-۲۲- درس طراحی تحلیلی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: ایجاد توانایی برای طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی موجودات

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	آشنایی با طراحی بر اساس اصول هندسی	۲	۶
۲	استیلیزاسیون تصویر (خلاصه‌سازی، ساده‌سازی)، طرح آنالیز شده بیانگر ماهیت کلی طرح باشد	۲	۸
۳	کمپوزیسیون و ساده‌سازی مفهومی خط (آنالیز خطی)	۳	۶
۴	کمپوزیسیون و ساده‌سازی مفهومی سطح (آنالیز سطح)	۳	۶
۵	کمپوزیسیون و ساده‌سازی سطوح و ایجاد تعادل رنگی با استفاده از رنگ‌های خنثی (هارمونی و کنتراست‌های رنگی)	۳	۱۰
۶	طراحی و تحلیل از روند تکاملی رشد و دگردیسی یک موجود در طبیعت	۳	۱۲
	جمع	۱۶	۴۸

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

مهارت طراحی ساختاری بر اساس ساختمان و نظم هندسی

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مبانی طراحی	دیوید لائور استیون پن تاک	محمدتقی فرامرزی	لاهیتا	۱۳۹۱
اصول فرم و طرح	وسیوس ونگ	آزاده بیدار بخت نسترن لواسانی	نشر نی	۱۳۹۴
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	۱۳۹۰

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناس ارشد ارتباط تصویری-سابقه تدریس حداقل ۵ سال

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس



آتلیه به مساحت حدود ۱۰۰ مترمربع دارای میز نقشه‌کشی و صندلی به تعداد دانشجویان - میز نور نصف تعداد دانشجویان
۱۲۰*۸۰ سانتی‌متر مربع - امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - تخته و
ماژیک وایت برد - میز و صندلی مدرس.

روش تدریس و ارائه درس

روش تدریس کارگاهی + تمرین و کار عملی پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

تولید نمونه کار (انواع دست‌ساخته‌ها) - مشاهده رفتار و روند انجام پروژه‌های کلاسی - پوشه مجموعه کار - آزمون
عملکردی (ژورمان)

۳-۲۳- درس کارآموزی

عملی	نظری	
۲	۰	تعداد واحد
۲۴۰	۰	تعداد ساعت

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: ترم آخر

هم‌نیاز: -



هدف کلی درس: دانشجو تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی به‌کار می‌گیرد.

الف- سرفصل آموزشی

ردیف		ریز محتوا
عملی	نظری	
۲۴۰	-	۱ انتخاب محل کاری مناسب در راستای رشته تخصصی مانند دفاتر تبلیغاتی- آتلیه‌های هنری- چاپ‌خانه- آتلیه عکاسی تبلیغاتی- دفاتر روزنامه‌ها و نشریات و...
		۲ تحقیق در مورد سوابق محل انتخابی (پروانه کسب- سوابق کار حرفه‌ای و...)
		۳ تعامل و ارتباط مستمر با استاد کارآموزی
۲۴۰	-	جمع

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

طراحی و اجرای انواع پروژه‌های گرافیکی در محیط کار واقعی و حرفه‌ای در حیطه تخصصی و استفاده از تجربیات و توانمندی‌های آکادمیک خود را در جامعه و محیط کار حرفه‌ای و تخصصی و آمادگی ورود به جامعه و بازار کار حرفه‌ای. مسئولیت‌پذیری، اخلاق حرفه‌ای، امانت‌داری و رعایت بهداشت محیط کارآموزی.

ج- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
کارشناسی ارشد گرافیک و بالاتر

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

روش تدریس و ارائه درس

روش سنجش و ارزشیابی درس
بازدید از محل کارآموزی و ارزیابی فعالیت‌های کار حرفه‌ای، اخلاق و نحوه کاربست تجارب و آموزه‌های درسی در انجام پروژه‌های گرافیکی محوله به دانشجو. پوشه مجموعه کارهای انجام شده در محل کارآموزی و گزارش کار عملی.

۳-۲۴- درس کارآفرینی

نوع درس: تخصصی

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و کارآفرینان و کسب و کارهای موفق خاصه در حیطه رشته گرافیک

گرافیک

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	تعریف کارآفرینی و تاریخچه آن	۱	-
۲	بررسی قابلیت تحقق کسب و کار	۱	-
۳	راه‌اندازی کسب و کار خاصه در حیطه رشته گرافیک	۱	-
۴	برنامه‌ریزی کسب و کار سازمان‌دهی کسب و کار	۲	۸
۵	مدیریت کسب و کار و منابع انسانی	۲	۸
۶	بازاریابی	۲	۸
۷	خلاصیت	۲	۴
۸	امور مالی کسب و کار	۲	۴
۹	طرح کسب و کار Business plan	۳	۱۶
جمع		۱۶	۴۸

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مفاهیم اولیه و اساسی کارآفرینی و اطلاعات لازم برای راه‌اندازی کسب و کار و مدیریت و خلاقیت اخلاق حرفه‌ای، مهارت حل مسئله و مسئولیت‌پذیری.
--

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کارآفرینی	پورداریانی-عزیزی		محراب قلم	۱۳۸۷
کارآفرینی در عمل	مری کالتر	جوانی	تحقیقات نظری	۱۳۸۷
کارآفرینی: ۱۰۱ تکنیک حل خلاق مسئله	هیگینز	پورداریانی	امیرکبیر	۱۳۸۵

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات دارای حداقل ۳ سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA و یا DBA



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

کلاس به مساحت ۵۰ مترمربع

مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور - دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و مایژیک وایت برد- میز و صندلی برای مدرس و دانشجویان به تعداد.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و مباحثه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و ارائه یک طرح کسب و کار در حیطه رشته گرافیک

۳-۲۵- درس تاریخ هنر گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی و شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	نظری	عملی
		۱۰	-
۱	سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک جهان	۶	-
۲	سبک‌های مهم و تأثیرگذار بر سیر و تحول طراحی گرافیک در جهان	۸	-
۳	سیر تحول تاریخ طراحی گرافیک در ایران	۸	-
۴	تحقیق و نگارش مقاله در موضوع‌های مرتبط با تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک	۳۲	-
	جمع		

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی و شناخت تاریخ و سبک‌های طراحی گرافیک در جهان و ایران.
--

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تاریخچه‌ای از طراحی گرافیک	ریچارد هولیس	سیما مشتاقی	سازمان چاپ و انتشارات	۱۳۸۱
گرافیک ایران (۱)	انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران		انجمن صنفی طراحان گرافیک	۱۳۸۰
تاریخ طراحی گرافیک	مرتضی ممیز		فرهنگ و هنر ایران	۱۳۵۵

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا ارتباط تصویری یا پژوهش هنر

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

امکانات سمعی بصری برای کلاس ۳۰ نفره



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و پژوهشی

سخنرانی، مباحثه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، ارائه مقالات

۳-۲۶- درس بازشناخت عناصر بومی در گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی دانشجو با عناصر بومی و مفهوم موتیف و توانایی

شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام مختلف ایران

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	مفاهیم و تعاریف مربوط به موتیف	۱	-
۲	فرایند شکل گیری موتیف	۱	-
۳	فرهنگ اقوام مختلف ایران	۲	-
۴	بررسی عوامل مؤثر در شکل گیری موتیف (اعتقادات مذهبی، فرهنگ محلی، جغرافیا،...)	۲	-
۵	شناسایی ساختار موتیف در انواع مختلف هنری (قالیافی، کاشی کاری، ظروف سفالی و فلزی، منسوجات و...)	۵	۳
۶	بررسی انواع موتیف و نقوش در فرهنگ اقوام ایرانی	۵	۴
۷	انتخاب یک موتیف و به کارگیری آن در یک اثر گرافیکی	-	۲۵
جمع		۱۶	۳۲

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی دانشجو با عناصر بومی و مفهوم موتیف و توانایی شناسایی و تجزیه و تحلیل آن در فرهنگ اقوام مختلف ایران.

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
نقش مایه های ایرانی	مسعود شهبازی و فریده تذهیبی		انتشارات سروش	۱۳۷۴
نقش مایه های تزیینی	کارول بلنجر	فرهاد حسینی	انتشارات یساوی	۱۳۹۵
دایره المعارف نقوش تزیینی	ژاک استلا	فرهاد حسینی	انتشارات یساوی	۱۳۹۴
۱۰۰۱ نقش مایه تزیینی	کلوداومبر	سونیارضاپور	انتشارات یساوی	۱۳۹۵
نقش دیروز، گرافیک امروز	مینا مختار معصومی		انتشارات طبع و نشر	۱۳۹۲

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا ارتباط تصویری یا پژوهش هنر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

امکانات سمعی بصری برای کلاس ۳۰ نفره



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پژوهشی، گروهی، مطالعه موردی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

۳-۲۷- درس روان‌شناسی خلاقیت

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



هدف کلی درس: آشنایی با مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به‌ویژه در حوزه هنر به‌عنوان یک عنصر اساسی

الف - سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	(ساعت)	
		نظری	عملی
۱	بیان مفاهیم و تعاریف مربوط به خلاقیت	۲	-
۲	تشریح و تعریف مؤلفه‌های خلاقیت	۴	-
۳	اهداف پرورش خلاقیت در حوزه‌های مختلف (هنری، اجتماعی، فرهنگی، ...)	۲	-
۴	بیان کامل فرایند خلاقیت	۴	-
۵	تشریح نظریات و عقاید مختلف در حیطه خلاقیت	۴	-
۶	عوامل مؤثر در پرورش خلاقیت	۶	-
۷	موانع رفتاری و ارزشی بروز خلاقیت و راه‌های برطرف کردن آن	۴	-
۸	خصوصیت افراد خلاق همراه با مثال‌های مربوطه به‌ویژه در حیطه هنر	۶	-
	جمع	۳۲	-

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مبانی خلاقیت و روش‌های رشد و شکوفایی آن در تمام جنبه‌های زندگی به‌ویژه در حوزه هنر به‌عنوان یک عنصر اساسی.

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
روانشناسی خلاقیت	ماکسول مالتز	مهدی قرچه داغی	انتشارات شباهنگ	۱۳۶۸
رمز خلاقیت برای جوانان	علی پناهی		انتشارات آسیم	۱۳۸۵
خلاقیت تصویری و تجسمی	حسین محسنی		انتشارات مارلیک	۱۳۹۵
روانشناسی خلاقیت	حمزه گنجی، مهدی گنجی		انتشارات ساوالان	۱۳۹۰
خلاقیت و نوآوری	محمدرضا تابان		نشر نویدشیراز	۱۳۹۲
آموزش کاربردی خلاقیت و حل مسئله	حسن قاسم‌زاده		نشر دنیای نو	۱۳۹۲
تکنیک‌های خلاقیت و مدیریت تفکر	زهره قبادی		نشر اسحاق	۱۳۹۳

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
حداقل کارشناسی ارشد روانشناسی و یا شاخه‌های مربوطه

مساحت تجهیزات و وسایل موردنیاز درس
کلاس سمعی بصری ۳۰ نفره

روش تدریس و ارائه درس
سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه‌ای، پژوهشی، گروهی

روش سنجش و ارزشیابی درس
پرسش‌های شفاهی، آزمون کتبی، پرسش‌های عملی و انشایی، پوشه مجموعه کار، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

۳-۲۸- درس کاربرد و شناخت مواد و مصالح

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۴۸	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: آشنایی با انواع مواد و به کارگیری آنها در پروژه های عملی در زیرشاخه های گرافیک

الف - سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	مواد مرتبط با انواع کارگاه سنتی گرافیک (مرکب، رنگ ها و مدادها و ...)، قلم و ...	۳
۲	اجرای یک پروژه عملی با نظارت استاد در جهت به کارگیری مواد و مصالح کارگاه های سنتی گرافیک (غیر دیجیتال)	۱۰
۳	مواد و مصالح مرتبط با انواع کارگاه حجم (گچ، سیمان، رزین ها، چسب ها، انواع قالب و ...)	۳
۴	کار عملی با مواد و مصالح کارگاه حجم در جهت اجرای پروژه عملی	۲۰
۵	مواد و مصالح مرتبط با چاپ (انواع مرکب، کاغذ، مقواها، روکش های چاپ و ...)	۳
	بازدید از مراکز چاپ افست، برش، بسته بندی و ... با نظارت استاد	۱۲
۶	مواد و مصالح مرتبط با ماشین های دیجیتال در کارگاه (انواع جوهرهای چاپ دیجیتال، کاغذها و ...)	۳
۷	اجرای کار عملی با نرم افزار و خروجی از ماشین های چاپ دیجیتال	۶
۸	مواد و مصالح بین رشته ای مرتبط با شاخه های گرافیک انواع سیم ها، فلزات و آلیاژها، جوش و لحیم، رزین ها و مصالح معماری و هنرهای سنتی و دیگر رشته ها	۴
جمع		۴۸

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کارگیری انواع مواد در پروژه های عملی در زیرشاخه های گرافیک.
--

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مواد و مصالح ساختمانی	گروه نویسندگان فیدیو		سنجش و دانش	۱۳۹۵
مواد و مصالح در صنایع دستی و هنرهای سنتی	نگار مقتدایی / ادريس ابن عباسی		آراد کتاب	۱۳۹۴
فرهنگ مواد و تکنیک‌های مجسمه‌سازی	جان مایلز	مرجان محمدی نژاد	فرهنگستان هنر	۱۳۹۵
آشنایی با دستگاه‌های چاپ	مهرداد کشتی آرا		دانشگاه هنر	۱۳۸۱
شناخت مواد و مصالح	محسن سرتیپی پور		سمت	۱۳۹۴

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس
دکتر یا کارشناسی ارشد گرافیک یا هنرهای تجسمی یا معماری و چاپ

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس
حضور در کارگاه یا آتلیه هنر مجهز به سیستم‌های کامپیوتری یا ویدئو پروژکتور

روش تدریس و ارائه درس
سخنرانی با تأکید بر کار عملی در کارگاه‌های مختلف و بررسی آثار عملی دانشجویان

روش سنجش و ارزشیابی درس
آزمون کتبی، ارائه مقالات و طرح‌ها گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی و بازدید و ژورمان عملی

۳-۲۹- درس نرم افزار گرافیک سه بعدی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت

هدف کلی درس: فراگیری و آموزش ساخت صحنه های سه بعدی (۳d software)

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	آشنایی با نرم افزار: تنظیم صفحات و نماهای TOP - FRONT - LEFT - PERSPECTIVE، درک تصاویر سه بعدی و ترسیم آن ها در نماهای مختلف.	۲
۲	ساخت اجسام سه بعدی ساده: منوی Create و زیر منوی Geometry ساخت اجسام هندسی ساده مانند مکعب، کره، استوانه، مخروط و...، تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. آموزش طریقه جابجایی اشکال، چرخاندن، تغییر اندازه (Move - Rotate - Scale)، طریقه انتخاب اجسام، چگونگی گروه کردن اجسام، طریقه دیدن یا پنهان کردن موضوعات (Hide - Unhide)، طریقه Freeze و un freeze. چیدمان اجسام و تعیین مکان آن ها از طریق Align- مفهوم مرکز ثقل و چگونگی تعیین آن در Hierarchy	۱ ۵
۳	ساخت اجسام سه بعدی بر مبنای اشکال دوبعدی: منوی Create و زیر منو Shapes و کشیدن اشکال و اجسام دوبعدی مانند خط، دایره، مربع مستطیل، کمان یا آرک و... تعیین و تغییر پارامترهای آن ها از طریق منوی Modify و اصلاح آن ها. مفاهیم Vertex - Segment - Spline و کارکرد آن ها برای ساخت اجسام. ساخت اجسام بوسیله polygon و nurbes	۵
۴	ایجاد تغییرات در مدل ساخته شده: Modifier های مختلف مانند: Boolean, Taper, Bend Lathe, Bevel, Extrude, Loft و...	۴
۵	اعمال رنگ و بافت بر مدل ساخته شده: جنسیت دادن به موضوع از طریق Assign Material To Selection. طریقه تغییر و اعمال جنسیت در صحنه با استفاده از Put Material to Scene. تعیین رنگ از طریق Ambient - Deffuse - Specular - مفاهیم ۲-sided- Faceted. Wire. مفاهیم Self Illume - Opacity. تعیین پارامترهای Glosseness-Specular Level - Soften طریقه دادن جنسیت عکس مثل آجر، چوب در بخش Map. ایجاد برجستگی و	۲ ۳

		فرورفتگی در بخش Bump - ایجاد شفافیت در Opacity. طریقه تکرار تمام این موارد و چرخش و اندازه، ماتی و... تعیین یک بخش از عکس برای جنسیت. طریقه اعمال جنسیت‌های عکس‌دار روی موضوع با استفاده از UVW Map و حالت‌های استوانه‌ای، مکعبی و کره‌ای. چگونگی انتخاب سطوح و دادن متر یال‌های متفاوت به آن‌ها در یک جسم.	
۶		ساخت انواع دوربین (free - target) و نور (محیطی - چراغ قوه ای - استوانه‌ای یا مستقیم) به صورت داشتن Target یا Free و توضیح تمامی زیر مجموعه های آن، انداختن سایه -تاییدن یا نتاییدن نور به اجسام - ایجاد یا نیانداختن، دریافت کردن یا دریافت نکردن سایه در اجسام مختلف. تعیین رنگ نور و شدت آن - رنگ سایه و فاصله آن از اجسام. چگونگی تعیین سایه و نیم‌سایه برای یک نو otspot-Fallof. ساخت جلوه هایی مانند glow - flair - fur	
۷	۶	انیمیشن: آشنایی با مفاهیم پایه‌ای انیمیشن و حرکت ایجاد حرکت‌های ساده برای موضوعات، دوربین و نور. چگونگی ایجاد کلید با استفاده از Set KEY و Auto Key	۸
۸	۲	طریق خروجی گرفتن از تصاویر، توضیح کامل فرمت‌های تصویری	
۳۲	۱۶	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

فراگیری و آموزش ساخت صحنه های سه بعدی.
--

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
مرجع کامل ۲۰۱۸ ۳ds Max	علی محمودی		نشر دانشگاهی کیان	۱۳۹۶
مرجع کامل ۲۰۱۴ ۳ds Max	امیر ساسان ربانی		دیباگران تهران	۱۳۹۲
۲۰۱۸ ۳ds Max Autodesk Fundamentals	Prepared and produced by: ASCENT Center for Technical Knowledge		Renu Muthoo	۲۰۱۸

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر آشنا با نرم‌افزار سه بعدی و مقاطع بالاتر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت کامپیوتر مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزار مرتبط با درس



روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، پروژه‌ای، کارگاه

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

۳-۳۰- درس نرم افزار تدوین

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: نرم افزار گرافیکی ترسیمی - نرم افزار گرافیکی تصویری
هم نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: فراگیری و آموزش تدوین تصاویر توسط نرم افزار Adobe After effect یا Adobe premiere

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	آشنایی با مفاهیم پایه ای تصویر: مانند Pixel Aspect Ratio - Frame - Frame Rate - Field - Aspect Ratio - Prograsive - Interlace - Codec - PAL - NTSC - DV ۲K - HD - ۴K، نرم افزارهای Layer Base و Node Base و Safe Frame	۳
۲	مفاهیم پایه ای تدوین: مانند: انواع نما - خط فرضی - زمان بندی - تدوام - برش - کات - دیزالو - پن - زوم - تیلت و...	۸
۳	ساخت یک پروژه کوچک در نرم افزار: ایجاد Sequence جدید - پنجره و ابزارهای مختلف نرم افزار - Import فایل های مختلف و ساماندهی آنها در پنجره Project، مانند ساخت پوشه و طبقه بندی فایل ها - آوردن صدا و تصاویر در تایم لاین - خرد کردن آنها، تفاوت Overlay و Insert. آوردن تصاویر و صداها باهم و یا آوردن تصویر و صدا به تنهایی - بکارگیری مفاهیم Cut- Dissolve - Fade In - Fade Out صدا و تصویر، اصلاح صدا و سینک صدا و تصویر، استفاده از ابزارهای مختلف نرم افزار	۱
۴	ساخت کپشن - زیرنویس و تیتراژ: طریقه ایجاد یک فریم ثابت (کپشن) نوشته و تعیین پارامترها، آوردن آرم و کشیدن اشکال و منظم کردن آنها، لایه بندی و Align آنها تعیین رنگ، سایه، حاشیه، زمینه نیمه شفاف و، ساخت زیرنویس و تیتراژ پایانی با ایست اول و آخر و یا خروج کامل از تصویر، ساخت و حرکت نوشته های مورب در کادر، ترسیم نمودار، Crop تصویر	-
۵	کند (Slow Motion) و تند کردن (Fast Motion) تصویر - ایجاد فریم ثابت (Fix Frame)	-
۶	طریقه ساخت انیمیشن در لایه ها با استفاده از Scale - Rotate Opacity- Position و ایجاد کلید.	-
۷	طریقه ساخت انیمیشن بوسیله فایل های لایه دار مانند PSD و Ai و متحرک کردن لایه ها	-
۸	اصلاح رنگ تصاویر: افکت Color Correction - Image Control و کلیه زیر مجموعه های آنها	-

۹	برش تصویر و بکارگیری کروماکی	۱	۲
۱۰	سوییچ کردن و کات چندین لایه همزمان با دیدن آن - آرشیو تصاویر و صدا و پروژه یا Trimme	-	۱
۱۱	افکت‌های تصویری و صوتی	-	۴
۱۲	Transition های صوتی و تصویری	-	۳
۱۳	تنظیم Level صدا و سینک آن		
۱۴	خروجی گرفتن پروژه (RENDER) و فرمت‌های مختلف تصویر و صدا		
جمع			



ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

تدوین تصاویر فراگیری و آموزش
تدوین تصاویر توسط نرم‌افزار Adobe premiere

ج - منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
تدوین فیلم و ویدیو	راجر کریتندن	روبرت صفاریان	نشر مرکز	۱۳۹۰
فن تدوین فیلم	کارل رایتس و کوین میلار	وازیق درساهایان	سروش	۱۳۸۳
فن برنامه‌سازی تلویزیونی	جرالد میلرسون	مهدی رحیمیان	سروش	۱۳۹۲
چگونه کارگردانی کنیم	دانیل آریخن	عباس اکبری	مرکز گسترش سینمای مستند و تجربی	۱۳۷۵
The Cool Stuff in Premiere Pro	Jarle Leirpoll		A Press	October ۲۰۱۸
Adobe Premiere Pro CC Classroom in a Book	Maxim Jago		Adobe Press	۲۰۱۹
Learn Adobe Premiere Pro CC for Video Communication: Adobe Certified Associate Exam Preparation, ۲nd Edition	Joe Dockery, Rob Schwartz, Conrad Chavez		Adobe Press	۲۰۱۸

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد هنر آشنا با نرم‌افزار تدوین و مقاطع بالاتر

مساحت تجهیزات و وسایل مورد نیاز درس

سایت کامپیوتر مجهز به سخت‌افزار و نرم‌افزار مرتبط با درس



روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، پروژه‌ای، کارگاه.

روش سنجش و ارزشیابی درس

ارائه پروژه

۳-۳۱- درس ایده یابی در گرافیک

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: معرفی اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده های خلاقانه

الف- سرفصل آموزشی

عملی	نظری	
۰	۲	تعداد واحد
۰	۳۲	تعداد ساعت



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	ایده و ایده یابی در پروژه های گرافیک	۲
۲	شناخت اجزاء و ارکان یک پروژه ی گرافیکی	۴
۳	مبانی پایه در پروژه های تصویری (پوستر- تصویرسازی و ...)	۴
۴	خلق ترکیب بندی های بداهه بدون توجه به موضوع	۴
۵	مکتوب کردن ایده ها و خلق زاویه های جدید برای هر ایده	۳
۶	خلاقیت و عبور از مرزهای از پیش تعیین شده	۳
۷	نوآوری در تفکر، اتود، اجرا	۳
۸	دستیابی به ساختار و فرم جدید در ایده ها	۳
۹	کاربرد فرم و عناصر غیر مرتبط در ایده های خلاقانه	۳
۱۰	مروری بر برخی ایده ها و تکنیک های خلاقانه در آثار طراحان گرافیک ایران و جهان	۳
	جمع	۳۲

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

اصول علمی شناخت پروژه و یافتن ایده های خلاقانه برای طراحی و اجرای انواع پروژه های گرافیکی

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
هنرمندان به تباید	آستین کلثون	سامان شاهین پور	سیته	۱۳۹۶
فیل آبی	محمدحسین نیرومند		فرهنگ سرای میردشتی	۱۳۹۰
خلاقیت، تفکر انتقادی	آنتونی وستیل		آمه	۱۳۹۳
خلاق باشی گرافیک	سعید قاسمی		کتابان و سخنوران	۱۳۹۶
مبادی سواد بصری	دنیز آدنیس	مسعود سپهر	سروش	۱۳۸۶

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد گرافیک یا دکتری پژوهش هنر متخصص در زمینه روانشناسی خلاقیت و ایده‌یابی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس حدود ۵۰ مترمربع



مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

تمرین و تکرار، کارگاه، پروژه‌ای

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی و مهارتی به همراه تحقیقات و فعالیت‌های کلاسی - ارائه پروژه

۳-۳۲- درس تبلیغات و ارتباطات

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: آشنایی دانشجویان با مفاهیم، اصول و روش‌های تبلیغات و ارتباطات

الف- سرفصل آموزشی



	رئیس محتوا		ردیف
	نظری	عملی	
-	۲	تاریخچه تبلیغات	۱
-	۲	اهمیت و ضرورت تبلیغات	۲
-	۴	انواع تبلیغات و اهداف مربوط به آن	۳
-	۵	سبک‌های مختلف تبلیغات همراه با معرفی آثار	۴
-	۶	فرآیند ایجاد پیام جذاب و رسانه اثربخش	۵
-	۴	آشنایی با مزایا و معایب رسانه‌های مختلف تبلیغاتی	۶
-	۴	تبلیغات اینترنتی و غیر اینترنتی و اشکال مختلف	۷
-	۵	تعریف ارتباط و بیان انواع ارتباط و اهمیت و ضرورت آن	۸
-	۳۲	جمع	

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

آشنایی با مفاهیم، اصول و روش‌های تبلیغات و ارتباطات

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	۱۳۹۳
اصول علمی ارتباطات و تبلیغات	محمد توفیق علی نجفی		هنر آبی	در دست چاپ
مدیریت تبلیغات از دید بازاریابی	محمود محمدیان		حروفیه - سپید مینو	۱۳۹۶

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد مدیریت و تبلیغات.

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت کلاس: ۵۴ مترمربع



مجهز به امکانات سمعی و بصری و دستگاه نمایش تصویر مانند اسلاید، اورهد، ویدئو پروژکتور، پرده پروژکتور و دستگاه پخش صدا - تخته وایت برد و ماژیک وایت برد- میز و صندلی مدرس ۱۲۰ و به تعداد دانشجویان.

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مباحثه‌ای، پروژه.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی - ارائه تحقیق

۳-۳۳- درس صحافی و جلدسازی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: کسب مهارت در به کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا		
		نظری	عملی
۱	تاریخچه جلدسازی و کتاب آرایی	۴	-
۲	جایگاه جلدسازی و کتابت در ایران و اسلام	۶	-
۳	شناخت مواد و مصالح صحافی	۶	-
۴	شناخت انواع جلد و بیان تأثیرات متقابل با تمدن های دیگر بر روی آن	۸	-
۵	ارتباط جلد با مجموعه طراحی های مرتبط گرافیکی	۸	-
	جمع	۳۲	-

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

به کارگیری جلدسازی در طراحی گرافیک

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
جلدسازی ایرانیان	مصطفی رستمی		فرهنگستان هنر	۱۳۹۲
تاریخچه کتابت	نوشین دخت نفیس		پیام نور	۱۳۸۹
هنر جلدسازی سنتی	رویا عزیزی - آزاده شاهین		سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان	۱۳۹۵

د- استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

فوق لیسانس یا دکتری رشته‌های گرافیک، نقاشی، صنایع دستی و پژوهش هنر و آشنایی با تاریخ کتابت و تاریخ هنر سنتی

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

ویدئو پروژکتور و تجهیزات معمول کلاس آموزشی



روش تدریس و ارائه درس

مباحثه‌ای - پژوهشی

روش سنجش و ارزشیابی درس

پرسش‌های شفاهی - گزارش فعالیت‌های تحقیقاتی

میزان حضور فعال به همراه پرسش‌های مرتبط - ارائه تحقیق - آزمون

۳-۳۴- درس توسعه کسب و کار الکترونیکی

نوع درس: اختیاری

پیش نیاز: -

هم نیاز: -

هدف کلی درس: توانایی و کسب مهارت برای راه اندازی کسب و کار الکترونیکی

الف- سرفصل آموزشی



ردیف	ریز محتوا	
	نظری	عملی
۱	آشنایی با مفاهیم پایه کسب و کار الکترونیکی	۲
۲	طراحی کسب و کار الکترونیکی - مدل های کسب و کار الکترونیکی	۴
۳	روش نوپای ناب	۴
۴	راه اندازی کسب و کار الکترونیکی - تست بازار	۶
۵	زیرساخت های کسب و کار الکترونیکی	۸
۶	توسعه کسب و کار الکترونیکی - مقدمه ای بر بازاریابی دیجیتال	۸
	جمع	۳۲

ب- مهارت های عمومی و تخصصی مورد انتظار

راه اندازی کسب و کار الکترونیکی

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
پیاده سازی مدل های کسب و کار تجارت الکترونیک	ایوب محمدیان		ادیان روز	۱۳۹۵
مقدمه ای بر تجارت الکترونیک	ریپورت - جفری و برنارد یاوورسکی	فرید خوش الحان - مهتا خادم ثامنی	نوپردازان	۱۳۹۰
تجارت الکترونیکی	علی کمندی		سیمای دانش	۱۳۹۶
راهنمای کارآفرینان	استیو بلنک، باب دورف	سیدرضا علوی	انتشارات جهاد دانشگاهی	۱۳۹۵

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

داشتن حداقل مدرک کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی یا مدیریت فناوری اطلاعات و داشتن حداقل ۲ سال سابقه کار و گذراندن دوره MBA و یا DBA



مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

مساحت ۳۰ مترمربع با حداکثر ۲۵ دانشجو

روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی، مطالعه موردی، مباحثه‌ای، پروژه عملی.

روش سنجش و ارزشیابی درس

آزمون کتبی، پروژه عملی

۳-۳۵- درس ماشین‌نویسی فارسی و تایپ لاتین

نوع درس: اختیاری

پیش‌نیاز: -

هم‌نیاز: -

عملی	نظری	
۱	۱	تعداد واحد
۳۲	۱۶	تعداد ساعت



هدف کلی درس: مهارت ماشین‌نویسی فارسی، لاتین و آیین نگارش معاصر زبان فارسی به منظور بالا بردن توان محققیت نگارش و ویرایش فنی جهت کمک به واحدهای گرافیکی مرتبط با تایپ مانند صفحه‌آرایی و...؛ نگارش و ویرایش فنی متن پایان‌نامه و گزارش‌های مورد نیاز

الف- سرفصل آموزشی

ردیف	ریز محتوا	زمان یادگیری (ساعت)	
		نظری	عملی
۱	آشنایی با نرم‌افزارهای واژه‌پردازی به کمک رایانه	۴	۱۰
۲	ماشین‌نویسی فارسی و لاتین به کمک نرم‌افزار	۴	۱۰
۳	آیین نگارش یا رسم‌الخط رسمی و معاصر زبان فارسی	۴	۴
۴	اصول کلی ویراستاری فنی و تصحیح متن‌های فارسی	۴	۸
	جمع	۱۶	۳۲

ب- مهارت‌های عمومی و تخصصی مورد انتظار

ماشین‌نویسی فارسی، لاتین، آیین نگارش معاصر زبان فارسی و سرعت نگارش و ویرایش فنی متن

ج- منبع درسی پیشنهادی (حداقل سه مورد منبع فارسی و خارجی)

عنوان منبع	مؤلف	مترجم	ناشر	سال انتشار
کتاب‌های رسمی راهنمای کاربرد نرم‌افزار مربوطه با هدایت مربی				
دستور خط فارسی	فرهنگستان زبان و ادب فارسی		فرهنگستان زبان و ادب فارسی	۱۳۸۴
قواعد و ضوابط چاپ کتاب و شیوه خط فارسی	کتابخانه ملی ایران		کتابخانه ملی ایران	۱۳۹۳

د - استانداردهای آموزشی (شرایط آموزشی و یادگیری مطلوب درس)

ویژگی‌های مدرس

کارشناسی ارشد ارتباط تصویری یا کامپیوتر مسلط بر نرم‌افزار تایپ و نگارش و ۳ سال سابقه تدریس در این زمینه

مساحت و تجهیزات و وسایل موردنیاز درس

سایت کامپیوتر



روش تدریس و ارائه درس

سخنرانی و کارگاهی، پروژه عملی

روش سنجش و ارزشیابی درس

روش سنجش و ارزیابی درس به صورت آزمون کتبی - عملکردی، پرسش‌های شفاهی و عملی، ارائه نمونه کار



پیوست ها

پیوست یک

تجهیزات دوره رشته کاردانی پیوسته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	تجهیزات سرمایه‌ای	تجهیزات مصرفی
۱	سیستم کامپیوتر به تعداد دانشجویان شامل کیس مانیتور و ...	انواع قلموی نقاشی ۵ سری
۲	اسکنر برای هر کلاس ۱۷ نفره یک دستگاه	مرکب حساس کننده چاپ سیلک
۳	پرینتر لیزری سیاه سفید یک دستگاه	کلر خشک
۴	میز کامپیوتر به تعداد لازم	تینر روغنی و فوری
۵	وب کم برای هر کلاس ۱۷ نفره ۳ عدد	رنگ چاپ سیلک در انواع مختلف
۶	سایت کامپیوتر برای هر دانشجو حداقل یک و نیم مترمربع	کاغذ چاپ عکس
۷	کلاس درس استاندارد تئوری	ماژیک وایت برد
۸	کارگاه گرافیک حداقل ۴۰ متر	کچ برای کارگاه حجم
۹	ویدیو پروژکشن به تعداد کلاس و کارگاه	اتود جوش
۱۰	پرده نمایش برای هر کلاس	تیغه فرز
۱۱	تخته وایت برد برای هر کلاس و کارگاه	مته
۱۲	صندلی گردان کامپیوتر به تعداد دانشجو	کاغذ طراحی
۱۳	صندلی کلاسی به تعداد دانشجو	میخ منگنه دیواری
۱۴	میز برای استاد	توری سیلک
۱۵	میز آتلیه گرافیک هر دو دانشجو یک عدد	کاغذ پوستی
۱۶	میز نور بزرگ هر کارگاه دو عدد	کاغذ a4
۱۷	میز چاپ هر دو دانشجو یک عدد	وایتکس
۱۸	اسکویچی ده عدد	صابون
۱۹	دستگاه پرس چاپ دو عدد	ریکا و مواد شستشوی قوی
۲۰	غلطک پرس دو عدد	
۲۱	انبردست ده عدد	
۲۲	میخکوب دیواری ۵ عدد	
۲۳	سشوار صنعتی ۵ عدد	
۲۴	میخ کش ده عدد	
۲۵	چکش ده عدد	
۲۶	وان مخصوص برای شستن توری	
۲۷	کارگاه چاپ سیلک حداقل ۷۰ متر	
۲۸	اتاق تاریک چاپ سیلک ۲۰ متر	
۲۹	میز نور بزرگ دو عدد	
۳۰	کمد لباس دانشجویی به تعداد	
۳۱	خشک کن سیلک	
۳۲	کتابخانه جهت کارگاه	

۳۳	دوربین دیجیتال کنون یا نیکون سطح آماتور با مدل‌های رایج ده عدد	
۳۴	قلم نوری ده عدد	
۳۵	کارگاه برای حجم ۸۰ تا ۱۰۰ متر	
۳۶	میز فلزی برای کارگاه حجم به تعداد لازم	
۳۷	رابط سیم سیار به تعداد لازم	
۳۸	سه پایه عکاسی آتلیه‌ای دو عدد	
۳۹	سه پایه متوسط ۵ عدد	
۴۰	فلاش آتلیه‌ای برند معتبر ۳ عدد	
۴۱	خیمه نور ۵ عدد	
۴۲	ریموت کنترل ده عدد	
۴۳	لنزهای متفاوت با نظر استاد مربوطه زوم / ماکرو / تله / فیکس / واید / فیش آی	
۴۴	کیف دوربین متناسب با نوع دوربین	
۴۵	انواع فیلترهای عکاسی با نظر استاد	
۴۶	Dvd های آموزشی برای انواع درس‌ها	
۴۷	Dvd های نرم‌افزار های گرافیک و پشتیبان	
۴۸	فوم بک های عکاسی مدلینگ	
۴۹	انواع نور های مدلینگ عکاسی	
۵۰	آینه ی قدی آتلیه طراحی ۵ عدد	
۵۱	کمد بایگانی کاغذ های a2	
۵۲	دستگاه جوشکاری سیار با لوازم جانبی	
۵۳	فرز دستی	
۵۴	دریل کوچک	
۵۵	دریل کارگاهی بزرگ	
۵۶	اره برقی فارسی بر	
۵۷	انواع مته	
۵۸	اسپیگر کامپیوتر هر سایت یک جفت	
۵۹	پرینتر چاپ عکس	
۶۰	کتاب اطلس رنگ (مرجع)	
۶۱	رم دوربین متناسب با نوع دوربین	
۶۲	هارد اکسترنال	
۶۳	برد دیواری	



پیوست دو

مشخصات استاندارد مدرس دوره رشته کاردانی پیوسته فتوگرافیک گرافیک

ردیف	عنوان مدرک تحصیلی	مقطع			سابقه تدریس و تجربه کاری
		کارشناسی	کارشناسی ارشد	دکترا	
۱	ارتباط تصویری		-		حداقل ۳ سال
۲	گرافیک		-		حداقل ۳ سال
۳	پژوهش هنر		-	-	حداقل ۳ سال
۴	نقاشی		-		حداقل ۳ سال
۵	هنرهای تجسمی		-		حداقل ۳ سال
۶	صنایع دستی		-		حداقل ۳ سال
۷	عکاسی		-		حداقل ۳ سال
۸	تصویرسازی		-		حداقل ۳ سال
۹	انیمیشن		-		حداقل ۳ سال
۱۰	مجسمه سازی		-		حداقل ۳ سال

